

DOSSIER

PUBLICIDAD

Estas últimas Navidades se editó un compacto cuyo contenido consistía en las bandas sonoras de conocidos anuncios publicitarios emitidos por televisión. La finalidad y, quizá, justificación de la publicidad parece residir en su conexión con otra escena: ideas o costumbres que debemos aceptar por su idoneidad, objetos que nos resolverán cuestiones esenciales de nuestra existencia como el paso del tiempo o la clave del deseo y objetos no tan esenciales pero que alejarán

toda incomodidad o riesgo de nuestra cotidianidad. Sin embargo, cada vez más, como se desprende de la anécdota de la venta del regalo navideño consistente en las bandas sonoras de anuncios, la publicidad adquiere un valor de *objeto*, quizá de *obra*. La publicidad, como cualquier objeto que se precie, no sólo es amada, odiada, negada, etc., sino que también es estudiada.

Este último acercamiento es el que podemos encontrar en las páginas siguientes.