

LA INTEGRACION DE LA MUJER DESDE SERVICIOS SOCIALES MEDIANTE LA INTERVENCION CON GRUPOS PEQUEÑOS

RESUMEN

El grupo, utilizado como medida integradora, desde los programas preventivos y de reinserción social en los Servicios Sociales Generales, se convierte en la herramienta que posibilita en la mujer el aprendizaje de pautas adecuadas, elaboradas a su medida, que le introducen en el universo social y hacia su participación activa en el mismo.

PALABRAS CLAVE

Grupo específico, micro-grupo, Servicios Sociales Generales (S.S.G.), intervención, recursos, información en redes.

Cristina Aguilar Giner*

INTRODUCCION

UN análisis somero de la situación de la mujer en la sociedad del presente, la sitúa centrándola en la casa-familia y en entornos muy reducidos y concretos —reuniones familiares, ambulatorios, supermercados, salidas del colegio...— entornos escasos en variedad social y cultural, y de esta forma desvinculándose del *macro-entorno* social; esto ha ido creando

en la mujer tipo un empobrecimiento general en cuanto a un «estar al día» de información, adquisición de conocimientos, habilidades para la relación..., y no sólo de *contenidos*, sino lo que es más importante, de *recursos o herramientas* para adquirir esos contenidos. Todo ello ha ido generando un residuo de componentes psicológicos y somáticos —desvalorización personal, insatisfacción, ansiedad...— que merman su salud.

Tras pasadas las barreras casa-familia, la mujer ha empezado a integrarse en grupos más amplios, a crear asociaciones, a participar en talleres o actividades promovidas desde el municipio o entidades privadas. Y es

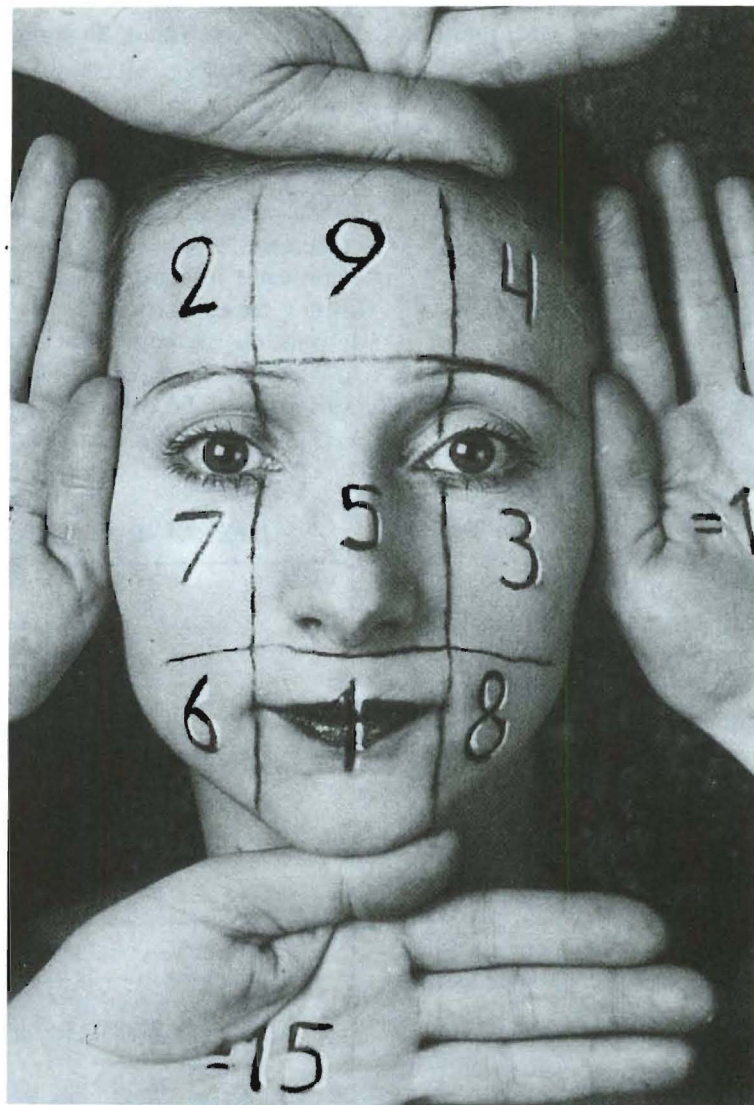
aquí donde sorprende que en algunas de ellas (pintura, gimnasia, relajación, comunicación, autoestima, preparación laboral...), el 85% de personas que asisten son mujeres. ¿Se han convertido estos grupos en los nuevos «hogares» para determinadas mujeres?

La participación en estas actividades tiene una doble función, una explícita, que es el cumplimiento del objetivo y los aprendizajes propios de la actividad, y otra implícita, que es el intercalar en su vida cotidiana la interacción social, la atención a sus necesidades, la vivencia del grupo; esto supone un avance del *micro-entorno* social a la participación en *grupos normalizados*.

Existe un sector de mujeres en cada municipio, para las cuales el subir este escalón hacia la participación social mediante *gru-*

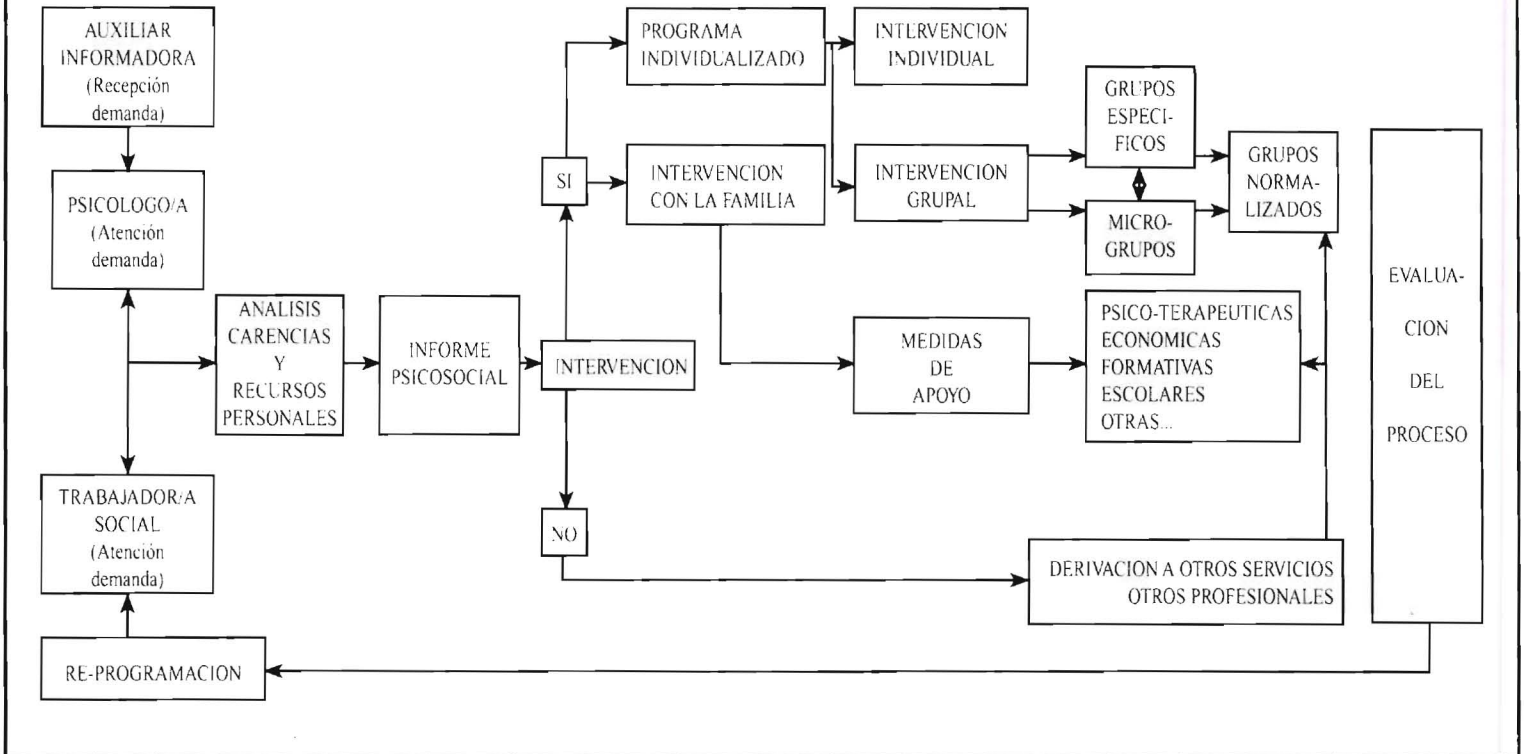
pos específicos no está siendo posible por sus características especiales de marginalidad. Es aquí donde la *intervención* desde los *Servicios Sociales* va a expresarse mediante un *programa individualizado* que a su vez incida en su micro y macro entorno social.

Los S.S.G. forman parte del Sistema Público de Bienestar Social, mediante una *Red de Atención* que integra prestaciones para dar satisfacción a las necesidades sociales de los ciudadanos. Esta red está formada por una infraestructura de centros, con un equipo interdisciplinar (¡ojalá la multidisciplinariedad profesional acabe siendo real!) y unos presupuestos. Desde aquí se da cauce al conjunto de actuaciones de carácter personalizado, preventivo o de desarrollo social para cubrir las necesidades de cada persona o colectivo.



* Psicóloga.
Dirección para correspondencia:
GASH. Gabinete de Asesoría Humana. C/ Cirilo Amorós, 86 -
46004 Valencia.

PROPUESTA DE INTERVENCION GRUPAL EN LOS PROGRAMAS DE ATENCION A LA MUJER DESDE LOS SERVICIOS SOCIALES GENERALES



Tanto los *grupos específicos* para mujeres organizados desde S.S.G. como los *programas individualizados* (los cuales deben incluir también la intervención en grupo) constituyen la «piedra de apoyo» para «dar el salto» hacia la participación plena en la comunidad; este es su verdadero objetivo.

EL GRUPO COMO MEDIDA INTEGRADORA

En la actualidad se funciona en grupo, podríamos decir que vivimos en la era del grupo. Pero no el grupo con planteamientos individualistas, ni tampoco el grupo en el que se pierde la identidad personal. El grupo que resurge en la actualidad es aquel cuya función es la potenciación del individuo, no constituyéndose en fin en sí mismo, sino la «herramienta», el vehículo, para resolver las limitaciones personales y con un efecto sinérgico¹ producir un encadenamiento productivo de ideas, soluciones...

La riqueza del grupo es la posibilidad de aprender de otros,

de sumar creatividad, de aunar conocimientos...

En el proceso de integración social, el grupo contribuye a mejorar la capacidad de independencia personal, a aumentar la autoestima, a tomar decisiones, a conseguir información, a ensayar y desarrollar habilidades de relación, de comunicación. Al trabajar en grupo se utiliza todo el potencial de las personas. La mujer aprende a cono-

cerse, a definir y diferenciar sus valores, a responsabilizarse de su vida, a expresar de manera clara y abierta sus emociones y pensamientos, a desarrollar su nivel y calidad de participación.

FUNCIONES DEL GRUPO

El grupo potencia el aspecto crítico de la mujer, en cuanto a capacidad de analizar, desarrollar opiniones propias, convencer y dejarse convencer, refle-

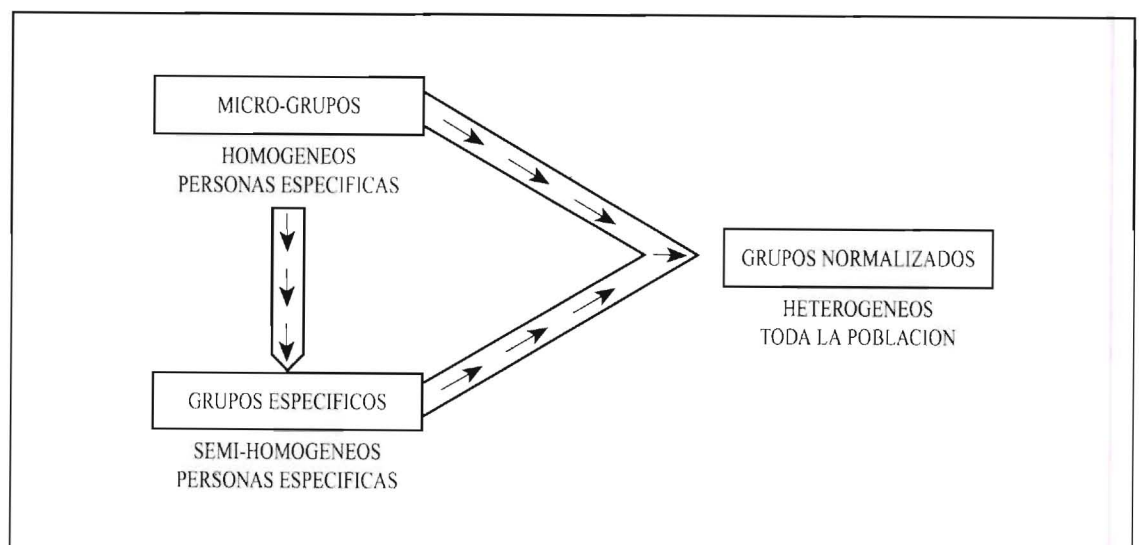
xionar, contrastar, preguntar, sintetizar, presentar ideas de forma organizada y clara.

El grupo estimula el aspecto adulto de la mujer.

El grupo ofrece un *feedback* continuo que permite la toma de conciencia de actitudes personales.

Fomenta la colaboración en la resolución de problemáticas comunes.

DEL AISLAMIENTO A LA PARTICIPACION SOCIAL: EL GRUPO





El grupo es un intercambio de reconocimientos. El grupo se dirige a apoyar y resaltar cualidades que potencialmente estimulan el desarrollo de la persona, y a su vez frustra aquellas interacciones que no fomentan la integración.

El grupo favorece la comunicación, el desarrollo de la autoestima y estimula la creatividad en la puesta en marcha de sus proyectos de vida.

CARACTERISTICAS DEL GRUPO ESPECIFICO

Es de carácter molar, dirigido a la adquisición de habilidades generales.

Se organiza en torno a un tema palpable por su interés y necesidad.

Lo componen un número de dieciséis personas, de características semihomogéneas, es decir, sin exceso de opuestos en cuanto a edades, características psicológicas, condiciones sociales.

La duración, horarios y normas están establecidas de antemano.

CARACTERISTICAS DEL MICRO-GRUPO

Es de carácter molecular, dirigido a la adquisición de los componentes elementales de las habilidades básicas (de relación, de cuidados personales...).

Lo forman un número entre 4 y 6 mujeres de características homogéneas.

La duración de las sesiones es de no más de una hora, con horarios y normas establecidas con anterioridad. Se estipula un contrato de compromiso.

Dada que la motivación al cambio es baja, e incluso en ocasiones la asistencia es como contraprestación a la P.E.R.,² es necesario crear grupo, utilizando la empatía, el reconocimiento, estímulos tangibles, alian-

zas..., en mayor medida que en otros grupos.

La utilización del FEEDBACK en los grupos (retroalimentación, alimentación de retorno o devolución de información): Cuando en un grupo una persona está hablando, necesita información intermitente pero regular acerca de cómo están respondiendo los demás —si le escuchan, le comprenden, se sorprenden, se aburren, están de acuerdo...—, para poder modificar sus verbalizaciones respecto de ellos. Mediante el FEEDBACK el grupo se convierte en un «espejo» para cada una de las participantes, donde se refleja el impacto de su comunicación y su auto-lectura le ayuda a cambiar el discurso o la conducta.

Aun cuando la información de retorno es algo que está implícito de por sí en las interacciones, en el grupo se utilizan técnicas concretas que contribuyen a ampliar el campo de visión sobre sí misma, suponiendo un elemento de cambio de actitudes muy sencillo y claro. Ejemplos:

- *Parafrasear* la esencia de un mensaje para que la persona que habla tenga oportunidad de ajustar su presentación.

- Hacer sonidos vocales de seguimiento, asentir con la cabeza, mirar a la que habla... Esta retroalimentación significa atención y aumenta la cantidad de conversación de la hablante.

- Pedir al grupo que proporcione información verbal o no verbal sobre la actuación de una persona en concreto.

- Aprender a auto-observar las reacciones corporales-emocionales o cognitivas a la vez que se emite un mensaje.

Como ejemplo de GRUPO ESPECIFICO voy a desarrollar lo que serían los *grupos informativos*.³

La mujer usuaria de S.S.G. sufre de una carencia de información, de la cual ella misma es

consciente,⁴ información que en ocasiones es deformada o inexacta. El grupo informativo tiene la función de reunir a sectores de mujeres, en forma periódica y laxada, para ofrecer información (de recursos, de programas, de temas prioritarios —salud, educación...—) en forma eficaz.

No basta con dar información, sino que para que ésta sea eficaz ha de ser recibida adecuadamente, comprendida y retenida.

Uno de los aprendizajes básicos para la participación en la sociedad es el manejo de la información. Cuántas veces un programa para la mujer no ha podido desarrollarse adecuadamente porque no ha habido respuesta por las mujeres, y esto porque la información no ha impactado lo suficiente (o no ha llegado o no ha motivado).

Cuando la información se difunde en forma JERARQUIZADA, la mayoría de las veces no es asequible para la mujer.

Sin embargo, cuando la información se difunde en REDES, es fácilmente asimilable para la mujer, porque llega en su mayor parte por ellas mismas.

En el grupo de información se fomenta la INFORMACION EN REDES como herramienta eficaz para introducir a la mujer en el proceso de participación social.

EJEMPLOS DE DISTINTOS TIPOS DE GRUPOS

Como grupos de carácter normalizado se pueden citar: grupos formativos, grupos de festejos, actividades físicas y deportivas, grupos laborales y de empresa, asociaciones vecinales, religiosas, talleres creativos...

Como grupos específicos, dirigidos a mujeres, se pueden citar: grupos de tiempo libre —campamento-taller para mujeres—, grupo de técnicas de búsqueda de empleo, grupos de información, grupos de desarrollo de la salud, grupo de educación de los hijos...

LA LINEA DIVISORIA MARCA LA FRONTERA ENTRE LA INFORMACION EFICAZ Y LA NO EFICAZ

- De carácter horizontal (todas participan).
- De abajo a arriba (surge de sus necesidades).
- Singularización.
- Importa el ¿cómo se hace? (calidad).
- Ofrece múltiples opciones.
- Fomenta la auto-ayuda.
- Ofrece resultados a largo plazo y globales (a la persona como ser íntegro).

INFORMACION EN REDES

INFORMACION JERARQUIZADA

- De carácter vertical.
- De arriba hacia abajo.
- Masificación.
- Importa el ¿qué se hace? (cantidad).
- Ofrece alternativas excluyentes.
- Fomenta la dependencia institucional.
- Exige resultados inmediatos y parciales (a un aspecto de la persona).

Como *micro-grupos* se pueden citar: los grupos de apoyo de carácter terapéutico, grupo de manejo y distribución de la economía familiar, adquisición de autocuidados básicos (nutrición, higiene...), grupo de adquisición de habilidades personales básicas...

Como habilidades personales, el grupo proporciona:

- Recursos para resolver situaciones de malestar cotidianas.
- Ayuda en la auto-responsabilidad.
- Fomenta actitudes de autoafirmación y autoestima.

• Desarrolla habilidades de comunicación:

- Capacidad de formular y expresar ideas, sentimientos y emociones.
- Capacidad de escuchar de forma activa.
- Capacidad de integrar la información.

Es posible, y la experiencia así lo demuestra, introducir el grupo en los programas de atención a la mujer desde los S.S.G., el grupo proporciona un abanico de recursos que potencialmente y dirigido adecuadamente muestra el camino hacia la integración.

¹ Efecto sinérgico $\div 1 + 1 > 2 \div$ BLANCO y SENLLE (1988): *Desarrollo de Directivos y Calidad Total en la Organización*. ESIC Edit., pág. 92.

² P.E.R.: Prestación Económica Reglada. Ver Plan de Integración Social de la Comunidad Valenciana. Serie Materials, n.º 7 (1990). Generalitat Valenciana.

³ Sobre experiencias de otros grupos específicos, consultar GASH.

⁴ GARCÍA y HUERTA (1992): *Mujeres solas con cargas familiares: estudio de necesidades*. Ayuntamiento de Mislata. Inédito.