

RECENSION DEL LIBRO: AMBITOS DE APLICACION DE LA PSICOLOGIA MOTIVACIONAL (L. MAYOR Y F. TORTOSA)*

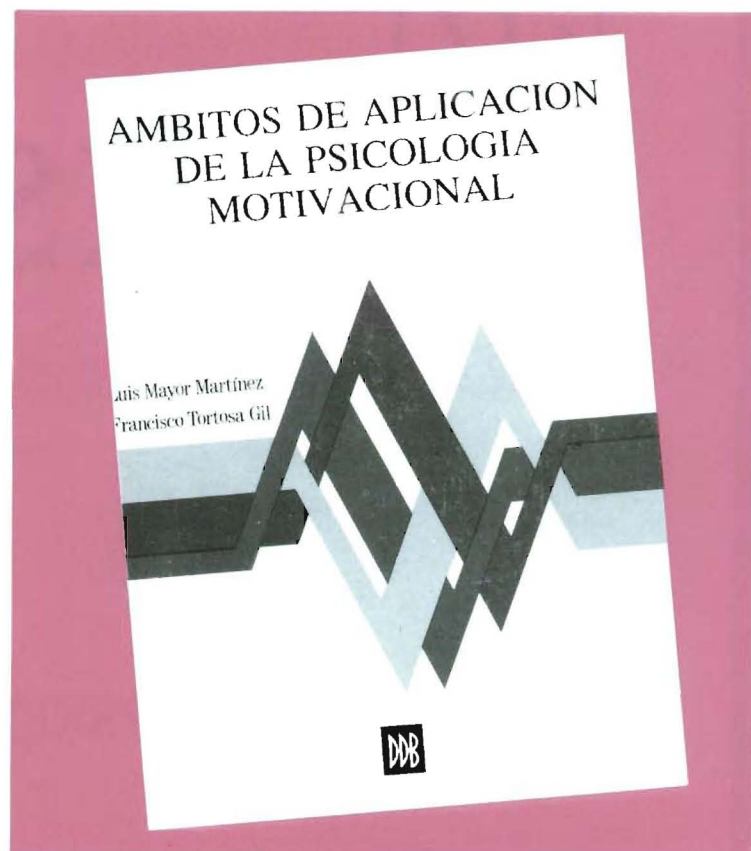
Ferran Suay i Lerma

Este libro aborda, con un enfoque ciertamente original, un tema —la psicología motivacional— que presenta una problemática particular.

El prólogo del profesor Fernández Trespalacios con que se inicia el libro, cita un comentario relativo al error que supone separar la psicología básica de la aplicada. Esta idea responde muy adecuadamente al espíritu que anima este texto, en el que prestigiosos especialistas de los diversos campos que en él se tratan, ofrecen una panorámica clarificadora, que integra tanto las tendencias de la investigación actual, como las vías de aplicación de la psicología motivacional a la realidad social del momento.

En el primer capítulo se aborda la problemática específica de la motivación y sus aplicaciones, encontrándonos con que la dificultad de encontrar conceptualizaciones que puedan ser consensuadas por las distintas corrientes psicológicas, es una de las características definitorias de la Psicología Motivacional. En una ciencia psicológica como la actual, que ya no se ocupa únicamente de cómo reacciona el sujeto ante el medio, sino también de cómo lo representa y cómo lo modifica, los procesos motivacionales ocupan necesariamen-

te un lugar importante. El doctor Siguán ha dicho en este sentido que una psicología en la que la motivación no ocupe un lugar central, difícilmente puede calificarse de ciencia de la conducta. A pesar de ello, la investigación en este campo no se ha visto precisamente favorecida por los paradigmas psicológicos dominantes en los últimos tiempos. Tanto el conductismo como el cognitivismo, o al menos sus versiones más radicales, han impuesto restricciones al estudio de la motivación, por la dificultad que encuentran para explicar e integrar de manera coherente los procesos motivacionales. Como los autores principales argumentan en el primer capítulo, la pluralidad y diversidad de los enfoques teóricos desde los que se ha abordado la investigación en esta área, imposibilitan prácticamente la integración coherente de la información proveniente de las diversas vías emprendidas en la investigación y justifican plenamente el planteamiento seguido, consistente en presentar los conocimientos relacionados con la Psicología motivacional en función de sus áreas de aplicación. En mi opinión, este planteamiento no sólo es justificable y apropiado sino, sobre todo, especialmente útil.



Tras este capítulo introductorio, el texto se ocupa de diversas áreas del comportamiento humano en las que es necesario plantearse cuáles son y cómo funcionan los procesos motivacionales asociados.

Los ámbitos de aplicación seleccionados responden a criterios de evidente actualidad y relevancia, puestos de manifiesto en los diversos capítulos que sucesivamente tratan la *psicología de la salud*, las *drogodependencias*, las *relaciones entre motivación y tráfico*, la *psicología jurídica*, la *delincuencia*, la *educación*, el *deporte*, la *publicidad*, las *nuevas tecnologías*, la *conducta laboral* y la *motivación de las personas en las organizaciones*. En ellos se abordan tanto las aportaciones de la investigación realizada desde los distintos enfoques teóricos y metodológicos, como la problemática específica que presenta su aplicación en contextos sociales concretos. Como ya se ha comentado,

en el texto se mantiene en todo momento el criterio de no establecer drásticas separaciones entre investigación y aplicación, que son, en definitiva, formas alternativas de conocimiento que deben integrarse en una dinámica de complementariedad.

A pesar de la manifiesta diversidad de los temas y de la pluralidad de los autores, el libro mantiene un tono homogéneo que no sólo facilita su lectura sino que lo convierte en un valioso instrumento de indudable utilidad para los diversos profesionales y estudiosos de la psicología que se interesen por los aspectos motivacionales de la conducta humana, tanto en la vertiente de la investigación como en la aplicada.

* L. MAYOR Y F. TORTOSA (Dir.): *Ambitos de aplicación de la Psicología motivacional*. Bilbao. Editorial Desclée de Brouwer (DDB), 1990, 551 páginas.