

EL PSICOLOGO EN LA EMPRESA

ENTREVISTA CON UN PROFESIONAL DE LA EMPRESA D. VICENTE PALACIOS (LICENCIADO EN CIENCIAS ECONOMICAS Y DERECHO)

Realizada por: Isabel Martín Andrés

Cómo definirías el papel que desempeña el psicólogo en la empresa?

El papel del psicólogo es fundamentalísimo en el área de los Recursos Humanos de una empresa.

Yo distinguiría el papel que puede realizar según sea el tamaño y según la actividad u objetivo de la empresa.

En empresas grandes como puede ser la mía, de 2.000 trabajadores, dentro del departamento de Recursos Humanos, concretamente, tienen mucho que aportar como técnicos en el tema. Incluso pueden desarrollar labores de generalistas y de dirección del área de Recursos Humanos.

A nivel de empresa pequeña, el tema ya cambia. Y hay que tener cuidado con esto pues en nuestra Comunidad Valenciana predominan las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), de ahí que proliferen cada día más lo que son las Consultorías y Asesorías. Esto es debido a que las PYMES no se pueden permitir el lujo de disponer de técnicos en todas las materias. Igual que en un momento puntual recurren a un asesor de temas laborales, fiscales o económicos, ya en la actualidad acuden a las Consultoras demandando servicios de asesora-

miento en temas de Gestión de Recursos Humanos.

Por otro lado, depende mu-

cho del desarrollo y el contenido de la Empresa, pues en ciertas instituciones (hospitalarias, pedagógicas...) pueden ocupar un papel de mayor preponderancia, participando en el diseño de la propia actividad.

¿Cómo le explicarías a un lego qué es lo que hace un psicólogo en una empresa?

A una persona lega, primeramente se le debería ayudar a eliminar esa imagen deformada que existe sobre la labor del psicólogo. La imagen más extendida es la de un profesional que realiza una labor prácticamente de laboratorio y que fuera de la docencia y la psicoterapia, poco más puede hacer. Se le relaciona y confunde mucho con el psiquiatra.

Por tanto, lo primero es explicarle que esto no es así.

Pero sucede que si esa persona lega no entiende lo que es la Gestión de Recursos Huma-

nos, y ¡hay que empezar por ahí!, poco va a entender de lo demás. Si le explicamos la importancia del factor humano y de su Gestión, entenderá la labor del psicólogo en la empresa, porque ambas cosas están íntimamente relacionadas.

¿En qué actividades puede intervenir un psicólogo en la empresa, actualmente?

Todo lo que implica la utilización de recursos humanos en la empresa.

Podríamos citar algunas como: Selección de Personal, Formación y Desarrollo del Personal, Evaluación del Personal, Valoración de Puestos, Análisis del Clima Laboral, Comunicación Interna y Externa, Marketing Publicitario...

Todo lo que has citado, son actividades que podría hacer un psicólogo, pero en realidad, ¿qué actividades son las que se





están haciendo predominantemente?

Mi opinión es que hoy en día, donde más se está incidiendo es en los temas de Selección y Formación y Desarrollo del Personal; quizá porque es lo que tengo más próximo. Pero se deberían desarrollar todos los demás temas.

En la medida que en las empresas vaya reconociéndose la importancia de estos temas, se irá advirtiendo la necesidad del psicólogo, pues en mi opinión, son los estudios universitarios del psicólogo los que capacitan para el desarrollo de las actividades anteriormente citadas.

Qué duda cabe que un economista o un licenciado en derecho, si se forma, podrá hacerlo bien, pero de partida los estudios universitarios de Psicología son los más propicios.

Lo único que le veo al psicólogo es que quizá en la Universidad tendría que ofrecérsele o

complementarle una visión economicista de la empresa. Quizá pecan un poco de «angelicales» en cuanto que no tienen esa visión de rendimiento y utilización de recursos como la posee un economista. Porque a fin de cuentas, adviertes que la rentabilidad (entendida en el buen sentido, no en un sentido de «estrujar» al personal) es el fin último de la actividad empresarial.

Si no se trabaja con esta visión, difícilmente podrán entrar bien porque, como siempre, se les acusaría de que «no pisan tierra» que se mueven en el terreno de las ideas y no «palpan la realidad»; en definitiva, que *no son prácticos*.

¿Cómo percibes el estatus profesional de psicólogo en la empresa en la realidad española?

Hoy por hoy, está muy pobre. No se le conoce. Creo que

se debería trabajar más en la idea.

La Universidad debería quizá salir un poco de sí misma, e intentar a través de los medios de comunicación pública y cambiar un poco la imagen de cuál es la formación que tiene el psicólogo y cuáles son las capacidades que puede desarrollar en la empresa y en las instituciones públicas. Organizando seminarios en entidades empresariales propiamente dichas, como «El Club de Economía», «El Colegio de Economistas», «La Cámara de Comercio», «El IMPIVA»...; seminarios o charlas desarrolladas por gente bien preparada de la Universidad.

El Empresario, Gerente, Administrador de la Empresa, debe conocer más las labores que podéis desarrollar en la empresa.

En tu caso, ¿cómo llegaste a

conocer la figura del psicólogo?

Hasta que no llegaron las dos psicólogas al departamento (el señor Palacios es el Jefe de Relaciones Sociales de una gran empresa valenciana) no la he conocido realmente. También me ha ayudado a conocerla el estar estudiando los temas propios de mi nueva función, ya que antes yo ocupaba el puesto de Director de Producción y advierto que mis carencias están en la línea de las materias que ha estudiado un Psicólogo.

¿Qué efectos se han producido en el personal de la empresa como consecuencia de la incorporación de estas profesionales?

Hay de todo. Escepticismo por parte de algunos, sobre todo al principio, la gente estaba perpleja preguntándose qué es lo que podían hacer.

Están demostrando su valía. Lo que sucede es que, como en todo, hay personas que les perciben positivamente y otras menos.

En general, los escépticos son todos aquellos que dudan de la importancia del factor humano en la empresa y se basan más en la importancia del dinero. Suponen que el hecho de que la empresa se interese por sus recursos humanos es porque a ésta le sobra el dinero, o porque se quieren utilizar como medio de manipulación. Por tanto, el recelo de estas personas está claro.

¿Qué mensaje les dirigirías, desde aquí, a los psicólogos de empresa?

Les trasladaría optimismo y ánimo para que actúen en relación al cambio que se debe efectuar sobre la imagen del psicólogo.

No deben de esperar a que se «lo monten», sino conocer la realidad e intentar transmitir al mundo empresarial su imagen.

Demosttrad lo que podéis hacer y no esperéis a que el empresario «se dé cuenta, cambie, vaya a por vosotros y os lleve».