

Análisis de las Actitudes de las y los Adolescentes hacia la Prostitución y los Motivos para su consumo.

Analysis of Attitudes toward Prostitution in adolescents and Motives for Consumption.

Fecha de recepción: 19-09-2020

Fecha de aceptación: 30-06-2021

Mariela Velikova Dimitrova

Universidad Miguel Hernández. España

Maite Martín-Aragón Gelabert

María del Carmen Terol Cantero

Universidad Miguel Hernández. España

Carolina Vázquez Rodríguez

Universidad Miguel Hernández. España

resumen/abstract:

La prostitución es un fenómeno social complejo pero escasamente investigado. El impacto social del tema señala la importancia de abordarlo desde etapas tempranas, como la adolescencia, por lo que, este estudio tiene como objetivo evaluar las creencias de las y los adolescentes sobre diferentes motivos para el consumo de prostitución, y en qué medida éstos predicen sus actitudes al respecto. La muestra fue de 615 adolescentes de centros públicos y concertados de la provincia de Alicante. Se utiliza un cuestionario ad-hoc de Motivos para el Consumo de Prostitución (Martín-Aragón, Terol, Domínguez y López-Andújar, 2019) y la Escala de Actitudes hacia la Prostitución (Levin y Peled, 2011, adaptada por Brotons, Martín-Aragón y Terol, 2016). Los resultados muestran que los chicos frente a las chicas presentan mayor acuerdo con los motivos para el consumo de prostitución, y consideran en mayor medida la prostitución como una elección personal. Estos resultados muestran la necesidad de sensibilizar a las y los adolescentes en el fenómeno de la prostitución para facilitar el cambio de un sistema de relaciones de género basadas en el sexismo, la violencia y la dominación masculina.

Prostitution is a complex but poorly researched social phenomenon. The social impact of the issue indicates the importance of addressing it from an early stage, such as adolescence, therefore, this study aims to assess the adolescents' thoughts on different motivations for prostitution consumption, and up to what extent they predict their attitudes in this regard. The sample consisted of 615 adolescents from public and subsidized centers in the province of Alicante. An ad-hoc questionnaire is used on Motives for the Consumption of Prostitution (Martín-Aragón, Terol, Domínguez and López-Andújar, 2019) and the Scale of Attitudes towards Prostitution (Levin and Peled, 2016, adapted by Brotons, Martín-Aragón and Terol; 2016) is used. The results show that the boys compared to the girls were in greater agreement with the reasons for the consumption of prostitution, and consider prostitution to a greater extent as a personal choice. These results show the need to sensitize adolescents to the phenomenon of prostitution to facilitate the change of a system of gender relations based on sexism, violence, and male domination.

palabras clave/keywords:

Prostitución, Mujer, Adolescentes, Actitudes

Prostitution, Woman, Adolescents, Attitudes

Introducción

Se estima que la prostitución alcanza a unos 40 millones de personas en el mundo; el 80% son niñas y mujeres, y la gran mayoría menores de 25 años (Álvarez, 2018). En España se calcula que unas 45.000 mujeres y niñas se encuentran en situación de prostitución (Médicos del Mundo, 2017), siendo el tercer país a nivel mundial, y el primero europeo, en el que un 39% de varones han pagado alguna vez por sexo (Peñas, 2018). En el último informe del 2020 publicado por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), se señala que el número de niños y niñas entre las víctimas de trata se ha triplicado en los últimos 15 años. La prostitución no se da en condiciones de libertad, sino que se lleva a cabo en un contexto de violencia y explotación, como una “violación remunerada” y “normalizada” donde “el pago” compra el derecho a tratar a la mujer como cuerpo-objeto de satisfacción sexual (Gutiérrez y Delgado, 2015; Barahona, 2010).

El consumo de prostitución, pornografía o sexo de pago, responde mayoritariamente a una demanda masculina; son los hombres quienes muestran las actitudes más favorables ante ella (Malamuth, 1996; Gomez-Suarez y Verdugo-Martés, 2015; Serrano, 2018). Estos hombres además manifiestan actitudes negativas hacia la igualdad de género, como un indicador de cómo esta masculinidad se relaciona con la demanda de servicios sexuales (Brents et al., 2020). Satz (2010) señala que la prostitución es “un teatro de desigualdad, nos muestra una práctica en la que las mujeres son vistas como sirvientas de los deseos de los hombres” (p.147). En el mismo sentido, la pornografía habitual, y a la que mayoritariamente y más fácilmente se accede, refleja claramente una separación de roles sexuales, y las relaciones que se dan están claramente estereotipadas, basadas fundamentalmente en la dominación masculina y en la erotización de la violencia. Y, los estudios recientes indican que son muchos los hombres, sobre todo jóvenes, que acuden a la prostitución buscando cumplir las fantasías sexuales que han aprendido a través del consumo de pornografía. Así, los datos señalan que alrededor de un 23% de los hombres entre 18 y 26 años refiere haber consumido prostitución alguna vez, como parte de un proceso de “normalización” de la prostitución y forma de ocio (Gómez Suárez, Casado-Neira y Pérez Freire, 2015; Ranea Triviño 2016, 2019).

En España, Gómez Suárez, Pérez Freire y Verdugo (2015) concluyen en sus investigaciones más recientes que el sexo de pago entre la población más joven va en aumento, siendo el primer país consumidor de servicios de prostitución de Europa (APRAMP, 2011). Betzler, Köhler y Schlemm (2015) encontraron que un 7% de los estudiantes universitarios había participado o había estado involucrado en el sexo de pago. En población joven y/o adolescente, algunos trabajos muestran un consumo de prostitución en torno al 34% (alguna vez consumieron), que visualizaban pornografía de forma más habitual. Resultados similares se muestran en otro estudio con participantes de entre 16 y 24 años, en el que 334 sujetos habían pagado por sexo en el último año (Dizechi, Brody, Tuot, Chhea, Saphonn, Yung, Kim, y Yi, 2018). En España, Lobato, Jenaro, Rodríguez-Becerra y Flores (2016) en una investigación sobre los roles de género y su papel en las actitudes y comportamientos afectivo-sexuales, evaluaron la ‘visión de la prostitución’ de las y los adolescentes. Los resultados mostraron que un 16,3% considera la prostitución como un trabajo más y no tiene nada de

malo. Un 11,3% afirmó que es una actividad necesaria para la sociedad. Un 52,5% la realizan mayoritariamente mujeres por necesidad, y sólo un 19,9% la consideran una actividad denigrante para la mujer que debería estar perseguida. Las chicas, sin embargo, mostraron una actitud más comprensiva frente a la actitud más indiferente de los chicos. Otro ejemplo lo tenemos en el estudio de Costa-López, Terol-Cantero, Martín-Aragón Navarro-Ríos y Domínguez-Vaquero (2021), según los resultados obtenidos, más de la mitad de los sujetos no vinculaba la prostitución con el engaño y la manipulación a la mujer como un objeto, y más del 85% no consideraba que dejar de consumir prostitución, multar a los clientes o proporcionar más oportunidades a las mujeres, son posibles soluciones para acabar con dicha problemática.

En los Estándares de Educación Sexual para Europa (OMS, 2010), se diseñó una matriz, con una visión general, acerca de los temas que deben incluirse adaptándose según distintos grupos de edad. Así, para los adolescentes a partir de 15 años, se incluyen categorías como: el cuerpo y el desarrollo humano; fertilidad y reproducción; sexualidad; emociones; relaciones y estilos de vida; sexualidad, salud y bienestar; sexualidad y derechos; determinantes sociales y culturales de la sexualidad (valores/normas). Y como temas principales se enfatizan, entre otros, las relaciones sexuales comerciales (prostitución, pero también sexo a cambio de pequeños regalos, comidas / salidas nocturnas o pequeñas cantidades de dinero), la pornografía, y la dependencia sexual. Para ello, se propone que entre las habilidades para adquirir y desarrollar estas actitudes se incluyan cuestiones referidas a los valores y creencias personales, sobre la injusticia social y retos para eliminarla (hacia la propia persona y las demás) y el sentido de su responsabilidad y rol en los cambios sociales, entre otras. Por todo lo expuesto, el objetivo de este trabajo es evaluar las creencias de los y las adolescentes sobre diferentes motivos para el consumo de prostitución, y en qué medida éstos predicen sus actitudes hacia la prostitución.

Método

Participantes

Participaron un total de 615 adolescentes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico intencional, procedentes de un total de 10 centros educativos de la provincia de Alicante. Con respecto a su distribución, un 41.3% (n= 254) fueron de centros públicos y 58.7% (n=361) de centros concertados. En ese momento, el 42.4% (n=260) de las y los participantes cursaban ESO, el 35.6% (n=218) Bachillerato y el 22% (n=135) Formación Profesional. El rango de edad fue de entre 15-21 años (M=16,36; DT=1,47), de los cuales el 56,1% (n=345) eran chicas y 43,9% (n=270) chicos.

Instrumentos

- Cuestionario Sociodemográfico ad hoc para recoger información en relación al sexo, edad, curso y nivel de estudio de los participantes.
- Escala de Actitudes hacia las Prostitutas y la Prostitución (“Attitudes Toward Prostitutes and Prostitution Scale” Levin y Peled, 2011; Adaptación Cultural

de Brotons Rodes, C., 2017). Este instrumento está formado por 29 ítems con una escala de respuesta del 1 a 5, donde 1 significa “Totalmente en Desacuerdo” y 5 “Totalmente de Acuerdo” y está dividida en cuatro subescalas. Las dos primeras escalas se centran en las mujeres prostituidas como norma/desviación (PSND) o como elección/víctima (PSEV). Para este estudio utilizamos las dos subescalas referidas a la Prostitución como norma/desviación (PNND) ítems 4, 7, 9, 11, 13, 16, 23 y 25) o como elección/víctima (PNEV) (ítems 1, 3, 6, 17, 21, 24 y 28). Las puntuaciones se interpretan conforme a un continuo de Normalización- Desviación y Elección-Víctima. Las puntuaciones más elevadas indican que se considera la Prostitución más como una “desviación social” y/o como un sistema del que se es “víctima”. Las puntuaciones más bajas se interpretarían entendiendo la Prostitución desde una perspectiva social “normalizada” que puede ser “elegida”. La escala total mostró índices de consistencia interna adecuados ($\alpha=0.77$).

- Cuestionario ad-hoc de Motivos para el consumo de Prostitución (Martin-Aragón, Terol, Domínguez y López-Andújar, 2019). Incluye 8 ítems: diversión, relaciones afectivas pobres, relaciones de pareja insatisfactorias, cumplir fantasías sexuales, relaciones con otro tipo de mujeres, afianzar la masculinidad, ser la única manera de conseguir relaciones sexuales, y la facilidad sin compromiso. La pregunta que se formuló respecto de los motivos para consumir prostitución fue: *En qué medida estás de acuerdo con que los hombres consuman prostitución por los siguientes motivos*. El formato de respuesta es de tipo Likert, donde 1= Totalmente Desacuerdo, 2= En Desacuerdo, 3= Ni De acuerdo, Ni Desacuerdo, 4= De Acuerdo y 5= Totalmente de Acuerdo. Puntuaciones mayores indican una actitud más favorable o mayor acuerdo con el consumo de prostitución por cada uno de los motivos mencionados. La escala total mostró índices de consistencia interna adecuados ($\alpha=0.71$).

Procedimiento

El presente estudio forma parte de un proyecto más amplio evaluado por la OIR (Oficina de Investigación Responsable) de la Universidad Miguel Hernández con número de Registro: 2020.151.E.OIR y Referencia: DCC.MTC.03.19. Se llevó a cabo en colaboración con la Asociación ASTI (Asociación de Solidaridad con los Trabajadores Inmigrantes) de Alicante. Esta asociación realiza diferentes talleres de sensibilización que imparte a niños, niñas y adolescentes, con el objetivo promover relaciones igualitarias entre hombres y mujeres en general, y en concreto, en el caso de las relaciones afectivo sexuales. Este estudio se realizó antes de la implementación de estos talleres educativos realizando una evaluación inicial sobre las creencias de los adolescentes sobre las variables de estudio.

Análisis de datos

Se lleva a cabo un estudio de diseño mixto de corte transversal con carácter descriptivo y predictivo. Se utilizó el programa estadístico SPSS versión 23 en español. Se realizaron análisis descriptivos de media, desviación típica, frecuencias y porcentajes. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la normalidad de la muestra. Análisis de diferencias no paramétricos para muestras independientes de U de Mann-Whitney y tamaños de efecto mediante la *r* de Rosenthal, según los criterios siguientes: 0.10 (tamaño del efecto pequeño), 0.30 (tamaño del efecto moderado) y 0.50 (tamaño del efecto grande) (Rosenthal, 1991). Análisis de Regresión Lineal Múltiple mediante el método simultáneo comprobando los siguientes supuestos: el supuesto de linealidad, mediante el análisis de los coeficientes de correlación de Pearson; el supuesto de homocedasticidad, observando los gráficos de dispersión de las varianzas de los errores y el supuesto de independencia, mediante la prueba de Durbin-Watson. Se utilizó un nivel de confianza del 95% en la aplicación de las pruebas estadísticas.

Resultados

Motivos para el Consumo de Prostitución.

En la Tabla 1 del Anexo se muestra el grado de “De acuerdo” o “Desacuerdo” que refieren los y las adolescentes con los motivos para el consumo de prostitución por hombres. Refieren estar Bastante o Totalmente en “Desacuerdo” con que lo hagan *para demostrar su hombría* (83.2%), o porque *no estén satisfechos con las relaciones con su pareja* (73.2%). Más de un 50% y hasta un 64% dice estar Bastante o Totalmente en “Desacuerdo” con el resto de motivos que se muestran.

Por otra parte, entre un 21% y hasta un 27.5% se muestran “De Acuerdo” y “Totalmente de Acuerdo” con que los hombres consuman prostitución *si no tienen otra posibilidad de tener sexo con otra persona*, para *cumplir fantasías*, o porque supone no tener *ningún compromiso*. Y entre un 12% y hasta un 31.8% no mencionan estar de Acuerdo ni en Desacuerdo con los motivos planteados. (Tabla 1)

En cuando a sexo, los chicos, en general, muestran menor “Desacuerdo” con los diferentes motivos presentados sobre el consumo de prostitución. Los chicos presentan un menor desacuerdo cuando los motivos son *para divertirse* ($Z = -7.964$; $p < 0.01$); porque *así no tienen compromiso*, porque *es fácil y rápido* ($Z = -7.481$; $p < 0.01$) o porque tienen *relaciones afectivas pobres o insatisfactorias* ($Z = -6.832$; $p < 0.01$). (Tabla 2)

Actitudes hacia la Prostitución

En la Tabla 3 se muestra el análisis descriptivo de los ítems de la escala Actitudes hacia la Prostitución. El grupo de adolescentes se muestra “Bastante” o “Totalmente en Desacuerdo” con que la prostitución sea *importante para enseñar sexualidad a los adolescentes* (89.1%), permita a las mujeres que están en esa situación *hacer realidad sus fantasías sexuales* (69.9%), o *ganar poder y control* (58.3%).

El 78.5% de los y las adolescentes cree que la *prostitución aumenta la tasa de Enfermedades de Transmisión Sexual*. Entre un 39,5% y un 52,6% está “De Acuerdo” y “Totalmente de Acuerdo” con creencias en las que la prostitución se considera como una *violación de*

la dignidad de la mujer (ítem 13), es una forma de violencia (ítem 17), es trata de mujeres (ítem 1), o es una violación que se paga a la víctima (ítem 24) Finalmente, hasta un 40.3% de los adolescentes no muestra Acuerdo, ni Desacuerdo con determinadas creencias sobre la prostitución. (Tabla 3)

Los y las adolescentes mostraron diferencias significativas en la mayoría de las creencias sobre prostitución (ítems 4, 16, 13, 17, 6, 24 y 3; $p < 0.01$) (ítems 7, 11, 23 y 28; $p < 0.05$). Los chicos muestran menos desacuerdo que las chicas respecto de que la prostitución sea importante para enseñar sexualidad a los adolescentes” (ítem 4: $Z = -6.272$; $p < 0.01$) o que permita que los hombres liberen estrés” (ítem 16: $Z = -5.702$; $p < 0.01$). Por otra parte, las chicas muestran mayor acuerdo que los chicos al considerar que la prostitución “es una violación de la dignidad de la mujer” (ítem 13: $Z = -4.982$; $p < 0.01$) o que “es una forma de violencia contra las mujeres” (ítem 17: $Z = -4.595$ $p < 0.01$). (Tabla 4)

En las subescalas de Actitudes hacia la Prostitución, los chicos considerarían en mayor medida la prostitución como una elección personal (PSEV Prostitución Elección/Víctima: $Z = -4.607$; $p < 0.01$) mientras que las chicas la considerarían como una forma de desviación social (PSND: Prostitución Norma/Desviación: $Z = -5.857$; $p < 0.01$). (Tabla 4)

Motivos para el Consumo como Predictores de las Actitudes hacia la Prostitución

Para el grupo de adolescentes evaluado, motivos de consumo como “no tener otra posibilidad de tener sexo con otra persona ($\beta = -.23$; $p < .01$), divertirse ($\beta = -.20$; $p < .01$) o estar con mujeres que se comportan de manera diferente ($\beta = -.16$; $p < .01$) explicarían en mayor medida una actitud “normalizadora” de la prostitución (PSND: Norma/Desviación) con un 25.8% de total de la varianza. (Tabla 5)

En concreto, en los chicos, Motivos como divertirse ($\beta = -.43$; $p < .01$) demostrar hombría ($\beta = -.21$; $p < .01$) o no tener compromiso ($\beta = -.13$; $p < .01$) explicarían un 36.4% de sus actitudes de “Normalización” de la Prostitución (PSND: Norma/Desviación), y en las chicas, los motivos que explicarían esa actitud, serían no tener otra posibilidad de tener sexo o estar con mujeres que se comportan de manera diferente (V.E.=20.2%) (Ver Tabla 5).

Por otra parte, en general, el mayor acuerdo del grupo con los Motivos de no tener posibilidad de tener sexo con otra persona ($\beta = -.19$; $p < .01$), divertirse ($\beta = -.18$; $p < .01$), cumplir fantasías sexuales ($\beta = -.17$; $p < .01$) o estar con mujeres que se comportan de manera diferente ($\beta = -.13$; $p < .01$) explicarían creer que la prostitución es una Elección (PSNEV: Prostitución Elección/Víctima)(V. E.: 29.8%). (Tabla 5)

Concretamente, para los chicos serían motivos como divertirse ($\beta = -.33$; $p < .01$), no tener otra posibilidad de sexo con otra persona ($\beta = -.16$; $p < .01$) o porque las relaciones afectivas son pobres o insatisfactorias ($\beta = -.14$; $p < .01$) lo que explicaría esta creencia sobre la prostitución como Elección (PSNEV: Prostitución Elección/Víctima) (V. E.: 26.9%), mientras en las chicas, lo explicarían motivos como cumplir fantasías sexuales ($\beta = -.32$; $p < .01$), no querer tener ningún compromiso, o porque es fácil y rápido ($\beta = -.31$; $p < .01$) (V.E.:33.7%). (Tabla 5)

Discusión

En términos generales los resultados reflejan mayor acuerdo de los chicos con los motivos presentados, mostrándose quizá, más tolerantes y cómplices con el consumo de prostitución”, mientras las chicas discrepan en mayor medida sobre ciertos motivos que lo “justificarían” como *divertirse*, porque no suponga *ningún compromiso*, porque sea *fácil y rápido*, o cuando se tengan *relaciones afectivas pobres o insatisfactorias*. Estos resultados, en la línea de lo que aporta la literatura revisada, señalan el tipo de creencias que subyacen a una actitud favorable hacia la prostitución y su consumo (Xantidis y McCabe, 2000; Monto, 2001; Barahona y García, 2003; Monto, 2004; Pitts et al, 2004; Campbell y O’Neill, 2006 y Meneses, 2010). Y es así, como estas creencias forman parte del imaginario de los y las adolescentes en etapas tempranas, creándose una estructura relacional entre derecho al consumo de prostitución de los hombres, debido a su situación personal, de ocio, o de necesidad sexual.

Como se esperaba, el mayor grado de sensibilización que muestran las chicas en los resultados de este estudio, coincide con las referencias de la literatura al respecto (Lobato, Jenaro, Rodríguez-Becerra y Flores, 2016 y Costa-López, Domínguez-Vaquero, Navarro-Ríos, Terol-Cantero y Martín-Aragón, 2018). Las chicas adolescentes, se muestran más sensibilizadas considerando en mayor medida la prostitución como una *desviación social*, y como *víctimas* a las mujeres que son prostituidas, frente a los chicos para quienes la prostitución es más una *elección* personal y una conducta *normalizada*.

En la relación predictora de los Motivos para el consumo de prostitución sobre la actitud general hacia la prostitución, para los chicos, *divertirse*, *demostrar hombría*, *no tener otra posibilidad de tener sexo*, *no tener compromiso*, o tener *relaciones afectivas pobres o insatisfactorias*, explicarían un 36.4% de una actitud “Normalizadora” de la Prostitución, y el 26.9% de considerarla como una Elección. Por su parte, de las chicas cabe destacar algunos motivos diferentes para explicar estas mismas creencias como *estar con mujeres que se comportan de otra manera*”, *cumplir fantasías sexuales*, o que sea fácil y rápido. Por lo que, ante la evidencia de los motivos diferentes de chicos y chicas para explicar determinadas actitudes sobre la prostitución, éstos deberían ser analizados con mayor profundidad a la hora de implementar campañas de sensibilización e intervención sobre la prostitución y su consumo. La diversión, la masculinidad hegemónica, o la satisfacción de necesidades sexuales del hombre fundamentan sus actitudes favorables. Mientras, las chicas se muestran “tolerantes” con el consumo de mujeres que se comportan de otra manera, es decir, las “otras mujeres” como algunos autores han referenciado (Xantidis y McCabe, 2000; Monto, 2001; Barahona y García, 2003; Meneses, 2010), con las fantasías sexuales, o para que les sea fácil y rápido, puesto que es a los hombres a quienes se les deben satisfacer sus necesidades sexuales.

Estos resultados preliminares son un punto de partida para futuras líneas de trabajo en un contexto de investigación en el que no abundan estudios previos. Es importante, conocer los motivos o creencias justificadoras del consumo de prostitución para poder comprender al colectivo de consumidores y, en general, la formación y consolidación de actitudes “cómplices” ante este fenómeno de la prostitución (Monto, 2001; Pitts et al, 2004; Masson, 2006), así como, las posturas que adopta la población general y la sociedad ante este tema

(Jonsson y Jakobsson, 2017). Por lo tanto, el análisis predictivo que se presenta, es crucial para poder trabajar con las y los adolescentes de forma preventiva, profundizando en el desarrollo de programas de prevención, sensibilización y educación sexual adecuados y ajustados a la realidad. Estos programas deben proporcionar y dotar a las y los adolescentes, no solo de los conocimientos necesarios, sino también de capacidad crítica y reflexiva para cuestionarse sus propias creencias y su actitud ante esta problemática social. Por otro lado, nuestro estudio aporta porcentajes elevados de ambivalencia o no posicionamiento de las y los adolescentes en sus Actitudes hacia la Prostitución, o respecto de determinados Motivos para su consumo, lo que confirma la necesidad de plantear el debate en las aulas sobre estas cuestiones.

Entre las limitaciones, mencionar que se trata de un estudio descriptivo, de carácter exploratorio, por lo que los resultados deben interpretarse con cautela. En primer lugar, aunque la muestra es relativamente amplia, debe demostrarse que los resultados son generalizables a otros grupos de jóvenes, de otras edades, de niveles educativos diferentes, incluyendo otras variables sociodemográficas que podrían estar también implicadas en la formación de actitudes (ideologías, religión, status socioeconómico, hábitos o experiencias sexuales, entre otras). Por lo que, una recomendación para futuras investigaciones sería la ampliación de la muestra por sectores, la inclusión de otras variables explicativas, y la diversidad de centros. En cuanto a los instrumentos utilizados, sería interesante añadir la evaluación de estas y estos jóvenes administrando la segunda parte del instrumento, centrada en las Actitudes hacia las mujeres prostituidas, y recabar otros motivos que puedan formar parte del imaginario de la adolescencia acerca del consumo de prostitución, y las mujeres que están en esta situación.

El trabajo que se presenta, ofrece contribuciones relevantes en el área de estudio que nos ocupa. En primer lugar, aporta conocimientos y aproximaciones empíricas a una etapa decisiva para el aprendizaje y consolidación de creencias y actitudes, como es la adolescencia, ofreciendo resultados novedosos de carácter cuantitativo, frente a una mayoría de trabajos de metodología cualitativa en esta área. En segundo lugar, no abundan las investigaciones sobre actitudes y motivos de consumo en la población general, pero, además, aún son más escasos este tipo de estudios en el caso de los adolescentes. Todo ello, a pesar de ser de los y las adolescentes de quienes depende en un futuro conseguir relaciones más igualitarias entre hombres y mujeres, en general, y afectivo sexuales, en particular. Por último, nuestros resultados subrayan la importancia de fomentar la Educación Sexual y la implementación de Campañas de Sensibilización precedidas y acompañadas por un proceso de evaluación e investigación que asegure la efectividad de las mismas.

Referencias

- Álvarez, P. (09 de Septiembre de 2018). España enfila hacia la prohibición de la prostitución. *EIPais*. https://elpais.com/sociedad/2018/09/07/actualidad/1536339196_130672.html
- Asociación para la prevención y reinserción de la mujer prostituida. (APRAMP, 2011). *La trata con fines de explotación sexual*.
- Barahona, M. J. (2010). *Estudio sobre la información, opinión y actitud de los habitantes de Álava ante el fenómeno de la prostitución y una aproximación al perfil del cliente de prostitución femenina*. Asociación Gizarterako.
- Barahona, M.J., y García, L.M. (2003). *Una aproximación al perfil del cliente de prostitución femenina en la Comunidad de Madrid*. Dirección General de la Mujer.
- Betzler, F., Köhler, S. y Schlemm, L. (2015). Sex Work Among Students of Higher Education: A Survey-Based, Cross-Sectional Study. *Archives of Sexual Behavior*. <https://doi.org/44.10.1007/s10508-014-0476-y>.
- Brents, B., Yamashita., Spivak, A., Venger, O., Parreira, Ch.y Lanti, A. (2020). Are Men Who Pay for Sex Sexist? Masculinity and Client Attitudes Toward Gender Role Equality in Different Prostitution. *Men and Masculinities*. <https://doi.org/10.1177/1097184X20901561>
- Brotos R., Martín-Aragón, M. y Terol M.C. (2017). Validación de la escala de actitudes hacia las prostitutas y la prostitución: Fase preliminar. Trabajo Fin de Grado. Universidad Miguel Hernández.
- Campbell, R., y M. O'Neill. (2006). *Sex Work Now*. Willan Publishing.
- Centro Investigaciones Sociológicas (CIS) (2009). Encuesta nacional de salud sexual. CIS.
- Costa-López, B., Domínguez-Vaquero, P., Navarro-Ríos, M.J., Terol-Cantero, M.C. y Martín-Aragón, M. (2018). Mujer, prostitución y trata: Evaluación y sensibilización en contextos educativos. En M.J. Navarro-Ríos (Presidencia). I Congreso Internacional de Violencia de Género: La trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual. Universidad Miguel Hernández.
- Costa-López, B., Terol-Cantero, M.C., Martín-Aragón, M., Navarro, M.J., Domínguez, P. (2021). Creencias sobre prostitución y violencia sexual en adolescentes. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 16(1), 87-100.
- Dizechi, S., Brody, C., Tuot, S., Chhea, C., Saphonn, V., Yung, K., Kim, S. y Yi, S. (2018). Youth paying for sex: what are the associated factors? Findings from a cross-sectional study in Cambodia. *Public Health* 18(113).
- Gómez Suárez, A., Pérez Freire, S., Verdugo, R. (2015). El putero español: quienes son y qué buscan los clientes de prostitución. La Catarata. <https://doi.org/10.17502/m.rcs.v3i1.75>.
- Gutiérrez, A. y Delgado, C., (2015). Vulnerabilidad en Mujeres Prostituidas: Medidas de Protección Legal. *Oñati Socio-legal Series [online]*, 5(2), 570-595.
- Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (2018). *Mujeres en situación de vulnerabilidad*.
- Jonsson, S. y Jakobsson, N. (2017). Is buying sex morally wrong? Comparing attitudes toward prostitution using individual-level data across eight Western European countries. *Women's Stud. Int. Forum* 61, 58–69.
- Levin, L., y Peled, E. (2011). The attitudes toward prostitutes and prostitution scale: a new tool for measuring public attitudes toward prostitutes and prostitution. *Research on Social Work Practice*, 21 (5), 582–593.
- Lobato, L., Jenaro, C., Rodríguez-Becerra, M. y Flores, N. (2016). Los roles de género y su papel en las actitudes y comportamientos afectivo-sexuales: un estudio sobre adolescentes salmantinos. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia* 11, 457-476.
- Malamuth, N.M. (1996). Sexuality Explicit Media. Gender Differences and Evolutionary Theory. *Journal of Communication*, 46 (3), 8-31.
- Mansson, S. (2006). Men's Demand for Prostitutes. *Sexologies*, 15, 87–92.
- Martin-Aragon, M., Terol, M.C., Domínguez, V.P., Lopez-Andujar (2019) Sin Publicar. Escala De Motivos De Consumo De Prostitución.
- Meneses, C. (2010). Factores motivacionales en una muestra de hombres españoles que pagan por servicios sexuales. *Revista Asociación Española Neuropsiquiatría* 30(107), 393-407.

Monto, M. (2001). Prostitution and Fellatio. *The Journal of Sex Research* 38(2), 140-145.

Monto, M. (2004). Female Prostitution, Customers, and Violence. *Violence Against Women* 10(2), 160-188.

Organización Mundial de la Salud (2010). WHO Regional Office for Europe. *Estándares de Educación Sexual para Europa*. https://www.bzga-whocc.de/fileadmin/user_upload/Standards_for_sexuality_education_Spanish.pdf

Peñas, E. (2018). ¿Mueven el mundo el sexo y el dinero? *Ethic*. <https://ethic.es/2018/10/sexo-y-dinero-mueven-el-mundo/>

Pitts, M.K., Smith, A., Grierson, J., O'Brien, M. & Mission, S. (2004). "Who Pays for Sex and Why? An Analysis of Social and Motivational Factors Associated with Male Clients of Sex Workers". *Archives of Sexual Behavior*, 33(4), 353–358. DOI: <https://doi.org/10.1023/B:ASEB.0000028888.48796.4f>

Rosenthal, R. (1991). *Meta-analytic procedures for social research* (2nd ed.). Sage.

Satz, D. (2010). *Why some things should not be for sale: The moral limits of markets*. Oxford University Press.

Serrano, M. (06 de Abril de 2018). Debemos "deconstruir" la masculinidad hegemónica que llevamos dentro. *Público*. <https://www.publico.es/sociedad/feminismo-debemos-deconstruir-masculinidad-hegemonica-llevamos.html>.

Xantidis, L. y McCabe, M. (2000). Personality Characteristics of Male Clients of Female Commercial Sex Workers in Australia. *Archives of Sexual Behavior* 29(2), 165–76.

TABLAS

Tabla 1.- Motivos sobre consumo de prostitución por los hombres

Ítem	Desacuerdo		Ni acuerdo, ni desacuerdo		Acuerdo	
	Valores		Valor 3		Valores	
	1 o 2				4 o 5	
	N	%	N	%	N	%
6. Para demostrar su "hombría" o su masculinidad	504	83.2	74	12.2	28	4.6
3. Cuando no estén satisfechos con sus relaciones sexuales con sus parejas	445	73.2	106	17.4	57	9.4
2. Cuando sus relaciones afectivas sean pobres o insatisfactorias	392	64.4	145	23.8	72	11.8
5. Que lo hagan para estar con mujeres que se comportan de manera diferente	370	60.6	194	31.8	47	7.7
1. Para divertirse	343	56.1	151	24.7	117	19.1
8. Porque así no tienen ningún compromiso. Es fácil y rápido	333	54.6	146	23.9	131	21.5
4. Cuando quieren cumplir con determinadas fantasías sexuales	312	51.2	169	27.8	128	21.0
7. Si no tienen otra posibilidad de tenerlo con otra persona.	270	44.3	172	28.2	168	27.5

Tabla 2.- Diferencias entre chicos y chicas adolescentes sobre los Motivos del consumo de Prostitución

Ítem	Total	Chicas	Chicos	Z(p)	r
	M(DT)	M(DT)	M(DT)		
1. Para divertirse	2.33±1.240	1.99±1.178	2.76±1.183	-7.964**	0.32
8. Porque así no tienen ningún compromiso. Es fácil y rápido	2.36±1.299	2.03±1.221	2.79±1.270	-7.481**	0.30
2. Cuando sus relaciones afectivas sean pobres o insatisfactorias	2.09±1.105	1.82±1.022	2.42±1.117	-6.832**	0.28
4. Cuando quieren cumplir con determinadas fantasías sexuales	2.40±1.221	2.13±1.209	2.74±1.149	-6.345**	0.26
5. Que lo hagan para estar con mujeres que se comportan de manera diferente	2.10±1.042	1.87±1.002	2.39±1.021	-6.303**	0.25
6. Para demostrar su "hombria" o su masculinidad	1.54±.922	1.37±.813	1.76±1.002	-6.264**	0.25
7. Si no tienen otra posibilidad de tenerlo con otra persona.	2.61±1.328	2.32±1.312	2.97±1.257	-6.082**	0.25
3. Cuando no estén satisfechos con sus relaciones sexuales con sus parejas	1.87±1.089	1.66±1.013	2.13±1.126	-5.966**	0.24

*p< ,05 o **p< ,01

Tabla 3.- Análisis descriptivo de Actitudes hacia la Prostitución

Ítem	Desacuerdo		Ni acuerdo, ni desacuerdo		Acuerdo	
	Valores		Valores		Valores	
	1 o 2		3		4 o 5	
	N	%	N	%	N	%
23. La prostitución aumenta la tasa de Enfermedades de Transmisión Sexual	53	8.7	78	12.8	477	78.5
13. La prostitución es una violación de la dignidad de la mujer	134	22.1	154	25.4	319	52.6
1. La prostitución es trata de mujeres	161	27	150	25.2	285	47.8
25. La prostitución daña la institución del matrimonio	143	23.6	191	31.6	271	44.8
17. La prostitución es una forma de violencia contra las mujeres	157	25.8	174	28.6	277	45.6
3. La prostitución es forzar un comportamiento sexual no deseado	177	29	187	30.6	247	40.4
11. La prostitución daña la moral de la sociedad	168	27.6	190	31.3	250	41.1
24. La prostitución es una forma de violación en la que se paga a la víctima	182	29.7	189	30.8	242	39.5
7. La prostitución incrementa el consumo de drogas en la sociedad	204	33.4	246	40.3	161	26.4
28. La prostitución es una forma de sacar de la pobreza y la exclusión social a esas personas	245	40	218	35.6	150	24.5
16. La prostitución permite que los hombres liberen estrés	270	44.2	192	31.4	149	24.4
21. La prostitución es para algunas mujeres una manera de ganar poder y control	357	58.3	182	29.7	73	11.9
9. Sin prostitución, habría más violaciones de mujeres	295	48.8	194	32.1	115	19
6. La prostitución permite a las mujeres que la practican hacer realidad sus fantasías sexuales	427	69.9	137	22.4	47	7.7
4. La prostitución es importante para enseñar sexualidad a los adolescentes	548	89.1	45	7.3	22	3.6

Tabla 4.- Diferencias entre chicos y chicas adolescentes en los Actitudes Hacia la Prostitución

Ítem	Total	Chicas	Chicos	Z(p)	r
	M±DT	M±DT	M±DT		
4. La prostitución es importante para enseñar sexualidad a los adolescentes	1.47±.882	1.32±.813	1.66±.931	-6.272**	0.34
16. La prostitución permite que los hombres liberen estrés	2.59±1.236	2.33±1.203	2.91±1.203	-5.702**	0.23
13. La prostitución es una violación de la dignidad de la mujer	3.47±1.250	3.69±1.222	3.20±1.234	-4.982**	0.20
17. La prostitución es una forma de violencia contra las mujeres	3.27±1.234	3.46±1.230	3.01±1.195	-4.595**	0.19
6. La prostitución permite a las mujeres que la practican hacer realidad sus fantasías sexuales	1.94±1.048	1.80±1.052	2.12±1.015	-4.543**	0.18
24. La prostitución es una forma de violación en la que se paga a la víctima	3.15±1.232	3.33±1.238	2.92±1.188	-4.069**	0.16
3. La prostitución es forzar un comportamiento sexual no deseado	3.20±1.230	3.32±1.239	3.04±1.203	-2.681**	0.11
7. La prostitución incrementa el consumo de drogas en la sociedad	2.85±1.129	2.95±1.092	2.71±1.161	-2.553*	0.10
11. La prostitución daña la moral de la sociedad	3.18±1.129	3.29±1.093	3.03±1.160	-2.536*	0.10
23. La prostitución aumenta la tasa de Enfermedades de Transmisión Sexual	4.08±1.045	4.16±1.017	3.98±1.074	-2.269*	0.09
28. La prostitución es una forma de sacar de la pobreza y la exclusión social a esas personas	2.72±1.153	2.63±1.207	2.84±1.072	-2.123*	0.09
21. La prostitución es para algunas mujeres una manera de ganar poder y control	2.24±1.066	2.17±1.064	2.33±1.064	-1.939	0.08
25. La prostitución daña la institución del matrimonio	3.27±1.214	3.20±1.197	3.37±1.230	-1.915	0.08
1. La prostitución es trata de mujeres	3.28±1.309	3.36±1.362	3.19±1.235	-1.749	0.07
9. Sin prostitución, habría más violaciones de mujeres	2.45±1.198	2.39±1.186	2.54±1.211	-1.618	0.07
Subescala Norma/desviación	3.55±.535	3.67±.516	3.40±.520	-5.857**	0.37
Subescala Elección/víctima	3.44±.729	3.57±.745	3.27±.676	-4.607**	0.27

*p<,05 o **p<,01

Tabla 5.- Regresión lineal

Subescala Norma/Desviación	R ² (ajustado)	β	t (p)
General PSND	.258		
7. Si no tienen otra posibilidad de tenerlo con otra persona		-.229	-4.580**
1. Para divertirse		-.203	-3.945**
5. Que lo hagan para estar con mujeres que se comportan de manera diferente		-.156	-3.057**
Chicos PSND	.364		
1. Para divertirse		-.433	-6.809**
6. Para demostrar su “hombria” o su masculinidad		-.214	-4.016**
8. Porque así no tienen ningún compromiso. Es fácil y rápido		-.133	-2.028*
Chicas PSND	.202		
7. Si no tienen otra posibilidad de tenerlo con otra persona.		-.323	-4.518**
5. Que lo hagan para estar con mujeres que se comportan de manera diferente		-.166	-2.316*
Subescala Elección/Víctima			
General PNEV	.333		
1. Para divertirse		-.177	-4.580**
4. Cuando quieren cumplir con determinadas fantasías sexuales		-.172	-3.945**
5. Que lo hagan para estar con mujeres que se comportan de manera diferente		-.125	-3.057**
7. Si no tienen otra posibilidad de tenerlo con otra persona.		-.193	
Chicos PNEV	.269		
1. Para divertirse		-.327	-4.674**
7. Si no tienen otra posibilidad de tenerlo con otra persona.		-.158	-2.293*
2. Cuando sus relaciones afectivas sean pobres o insatisfactorias		-.138	-2.181*
Chicas PNEV	.337		
4. Cuando quieren cumplir con determinadas fantasías sexuales		-.316	-4.721**
8. Porque así no tienen ningún compromiso. Es fácil y rápido		-.312	-4.657**

*p< ,05 o **p< ,01