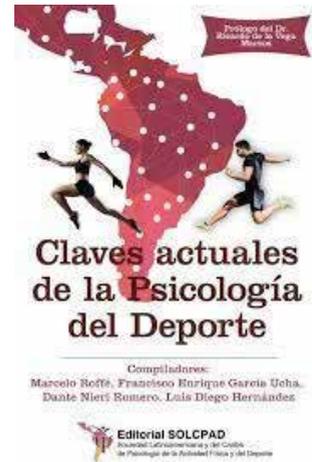


## Claves actuales de la Psicología del Deporte

Autores: Marcelo Roffé, Francisco Enrique García Ucha, Dante Nieri Romero, Luis Diego Hernández.

Ed. SOLCPAD (2021)

Recensión: Carlos Martínez Piqueras



Como el propio título indica, el libro trata sobre el estado actual de la psicología del deporte y, para ello, ofrece una revisión exhaustiva sobre diferentes aspectos de la práctica, así como reflexiones sobre el futuro próximo de la psicología deportiva.

El libro está estructura en cuatro partes y el prólogo está escrito por el reconocido psicólogo Ricardo de la Vega.

En el primer bloque, *Historia de la psicología del deporte*, los autores escriben sobre la historia de la psicología y los aportes de médicos o psiquiatras en diferentes momentos históricos. Se ofrece un breve recorrido sobre el nacimiento y consolidación de SOLCPAD y la multitud de eventos formativos y de divulgación que han ofrecido en estos años.

En el segundo bloque, *Reencuentro entre la psicología clínica y del deporte*, se pone el énfasis en tres cuestiones sobre la salud: el narcisismo de los deportistas y en lo que puede derivar cuando no está suficientemente apoyado profesionalmente (el trastorno narcisista), la aparición de los miedos en la práctica deportiva y cómo podemos gestionarlos de una manera adecuada y, por último, la depresión. En este último capítulo de la sección, se aborda el tema del suicidio con cifras y casos recientes, así como la necesidad de trabajar el aspecto mental y ofrecer herramientas psicológicas a los deportistas; asimismo se explican los procesos psicológicos que subyacen a las lesiones y al retiro de los deportistas.

En el tercer bloque, *Aportes y adaptaciones de otras ramas a la psicología del deporte*, se ofrecen herramientas prácticas para el trabajo psicológico. Se habla sobre la aplicación de las neurociencias, Grit, Minset, Mindfulness y EMDR, todo aplicado a la práctica deportiva con ejemplos y sugerencias de trabajo.

En la cuarta y última parte, *Retos profesionales de estos tiempos*, se abordan cuestiones actuales entorno a la psicología y el deporte. Hay un capítulo dedicado a la soledad del rol profesional y la necesidad de apoyo, supervisión y formación constante, entre otras. Otro

capítulo está destinado al papel de la mujer en el deporte: los logros cosechados en estos años, los beneficios de la práctica deportiva para las mujeres y los retos que quedan por delante. El siguiente capítulo, dedicado al marketing, hace un breve recorrido por el código deontológico y la ética profesional, y ofrecen ideas actuales sobre cómo desarrollar la marca personal. Por último, el libro finaliza con un capítulo dedicado al intrusismo profesional y se da un ejemplo concreto con el coaching.

Sin duda, es un libro muy completo y amplio que aborda, desde una mirada actual, muchas situaciones de la práctica deportiva. Aunque el libro está dirigido a psicólogos, su lenguaje ameno y dinámico, así como la multitud de temas que se exponen, puede ser leído por todas aquellas personas que se dediquen, o que estén interesadas, en el deporte. Las herramientas prácticas que se ofrecen en este libro y la extensa bibliografía que sustenta cada uno de los capítulos, así como los reconocidos psicólogos que participan en el mismo (Marcelo Roffé, Francisco Enrique García Ucha, Dante Nieri Romero, Luis Diego Hernández, Ada Saraí Albarrán Carbajal, Alejo García Naveira, Clara Montenegro Rodríguez, Claudia Rivas, Damián Camaño, David Peris Delcampo, Enrique Cantón Chirivella, Galatea Cristaldi, Natalia Dancuart Allende, Paula Ortiz Marholz, Shirley Jaycee Mallo Barriga y Yesica Jiménez Arcos), hacen de este libro un imprescindible para cualquier amante de los procesos psicológicos en el deporte.

---