

nº 89. Tu pones el conocimiento, nosotros lo comunicamos

No es posible no comunicar. Siempre nos comunicamos y por eso existimos. Esa es también la razón de ser de nuestra Revista. Sirva esta referencia a la memoria de Paul Watzlawick, quien recientemente nos ha dejado, para ubicarnos en los procesos interpersonales y el contenido relacional de la comunicación implícito en su axioma. Somos conscientes de que si situamos el centro de la comunicación en la mera difusión de la información, esto oscurece las aportaciones de todo lo concerniente al vínculo entre seres humanos, al diálogo y al proceso a través del cual las personas se influyen mutuamente.

La comunicación es una necesidad inherente a la naturaleza humana y, específicamente, en el terreno que nos ocupa consustancial con la profesión. Comunicar es un compromiso. No puede decirse que haya psicología, en el sentido estricto de la palabra, hasta que la información psicológica no se hace pública.

Como revista nos encontramos en esta tesitura; así a la luz de la reflexión observamos la necesidad de esta doble función, por un lado, contribuir a la difusión del conocimiento, pero por otro, no perder el verdadero significado de la comunicación basada en la creación de vínculos.

Informació Psicológica asume la responsabilidad de divulgar los conocimientos profesionales-académicos de nuestro campo y en esta misión trata de aunar a aquellos/as que quieren dar a conocer sus descubrimientos –autores de artículos- con aquellos/as profesionales interesados en adquirir formación y nuevos conocimientos; este es su papel en la comunicación. Su objetivo se fundamenta en satisfacer las necesidades profesionales de los receptores, a ser posible que lleguen a considerarnos imprescindibles para su desarrollo profesional, asegurando, por otro lado, una calidad que atraiga a los autores. La revista se constituye en un medio de comunicación entre ambas partes.

Puesto que todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo y su esencia radica en los procesos de relación e interacción y, además, deseamos alejarnos de los trastornos psíquicos que conllevan las perturbaciones de la comunicación –parafraseando a Watzlawick- consideramos que la revista debe de ofrecer una visión circular, basada en el intercambio y alejada de la unidireccionalidad que suele prevalecer en las publicaciones. La divulgación exige recurrir a técnicas para fomentar el intercambio del saber científico. En ese sentido, si bien el vehículo principal continua siendo el formato impreso de la revista, hemos aprovechado las ventajas de la red para introducir herramientas que faciliten el intercambio triangular, revista, autores y receptores, así disponemos de mail y foro de participación, hemos colgado artículos relevantes relacionados con el buen escribir o la confección de trabajos para publicar... Así mismo, deseamos mejorar la página Web y que en breve, por ejemplo, un autor pueda seguir los pasos de su artículo desde la recepción del mismo, o realizar el proceso de revisión por pares de manera más informatizada, entre otras funciones.

Durante esta nueva etapa de la revista también se ha hecho patente el compromiso del COPCV como Consell Editor de la Revista, tanto en la tarea de formación mediante la realización de talleres didácticos, como en la realización laboriosa de un CD interactivo que recopila los 25 años de *Informació Psicológica*. Iniciativas todas ellas que contribuyen a la mejora de calidad y visibilidad de la misma.

Por último, anunciar que con motivo de los 150 años de evolución de la psicología, el Colegio celebrará una exposición sobre “Instrumentos de la Psicología”, dentro de cuyo acto –18 de mayo- se realizará una presentación pública de las nuevas directrices de la Revista.

Cristina Aguilar Giner
Directora