

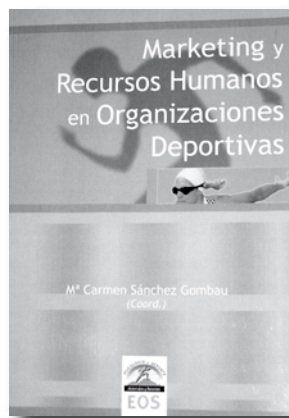
Se trata de una publicación que por primera vez aborda el tema de la psicología de las organizaciones deportivas de forma específica, completa y rigurosa, que sienta las bases para la gestión de recursos humanos y marketing de las entidades deportivas. Es una obra colectiva que cuenta con la colaboración de diversos especialistas tanto de la psicología como del deporte. Bajo la coordinación de la Dra. M^a Carmen Sánchez Gombau, este libro acerca a los gestores deportivos una variedad de herramientas útiles para el desarrollo de estrategias de marketing y de gestión deportiva. Se compone de catorce capítulos en los que se aportan estrategias y nuevas ideas para el buen funcionamiento de las sociedades deportivas. Para una mejor comprensión y análisis, los contenidos podemos estructurarlos en tres grandes bloques de interés: la gestión de las sociedades deportivas, la dirección del personal en una entidad deportiva y el marketing deportivo.

Un primer bloque con dos capítulos se centra en la "Gestión". En un primer capítulo se explica cómo una entidad deportiva debe diferenciarse de las demás. Da las bases para entender la competitividad, los fundamentos de la estrategia, la innovación, la calidad, la planificación y el diseño de las organizaciones deportivas. En el siguiente capítulo se introduce el tema de la gestión de recursos humanos en las organizaciones deportivas como sistemas abiertos y las características y ventajas de la gestión estratégica de recursos humanos.

Un segundo bloque con diferentes capítulos se centra en la "Dirección del Personal en una Entidad Deportiva". En un primer capítulo se introduce el perfil del gerente de las organizaciones deportivas y los requisitos que han de tener. Los dos siguientes capítulos se centran en: el liderazgo estratégico en empresas y organizaciones deportivas, donde se abordan las funciones de la dirección y la importancia de la comunicación dentro del grupo, y la motivación de equipos de trabajo en organizaciones deportivas, enfocado a los gestores: experiencia del personal, mejora de condiciones laborales... Siguiendo encontramos dos capítulos en los que se analiza: la optimización de la comunicación en la organización deportiva para la mejora de la comunicación en la empresa y las herramientas necesarias, la optimización de la toma de decisiones y solución de conflictos en organizaciones deportivas, que aporta las bases para una buena toma de decisiones. El último capítulo introduce la evaluación del personal de una organización deportiva, para detectar capacidades, mejorar las formas de trabajo o implantar sistemas de motivación.

En el último bloque temático de "Marketing deportivo", encontramos un primer capítulo sobre marketing de las organizaciones y los servicios deportivos que guiará a la entidad a satisfacer las necesidades de sus clientes.

Marketing y recursos humanos en organizaciones deportivas



Autora: Sánchez Gombau, M.C. (coord.)

Edita: EOS. Madrid, 2006

En un segundo capítulo se introducen las técnicas de investigación y segmentación del mercado de servicios deportivos, con el fin de orientar la demanda hacia servicios cada vez más diferenciados y específicos. Un tercer capítulo se centra en el e-business en empresas y organizaciones deportivas y la importancia que tiene el hacer uso de las nuevas tecnologías. Siguiendo encontramos un capítulo que aborda el patrocinio, promoción y comunicación de la empresa de servicios deportivos. Un quinto capítulo introduce el tema de la actividad física como estrategia de salud, hablando de prevención de los trastornos cardiovasculares, la población mayor, y la población obesa. Finalmente el último capítulo aporta un sugerente título de "sol, arena, raquetas y aviones: introducción psicológica a las relaciones entre ocio, deporte y turismo".

En resumen, nos encontramos ante un libro que aporta una gran cantidad de herramientas y estrategias para el buen desarrollo de una entidad deportiva. Se trata de un campo emergente con muchas posibilidades de desarrollo profesional lo que hace doblemente importante y necesario el disponer de herramientas conceptuales y de trabajo como las que se recogen en esta obra colectiva.

Por Francisco Revert Ferrero
Lic. Psicología