

Nociones básicas de Psicología del Deporte y Coaching para Gestores de Empresas Deportivas

Autor: David Peris DelCampo. Año: 2016. Editorial: Almería: Círculo Rojo.
Recensionador: Enrique Cantón



La gestión de entidades deportivas precisa de herramientas prácticas para desempeñarla en sus diferentes ámbitos del deporte. En este sentido, la psicología aplicada ofrece muchas y variadas estrategias que, bien manejadas, son muy útiles para desempeñar esta importante labor de dirección y gestión de empresas deportivas.

El manual consta de cuatro partes diferenciadas. En la primera de ellas, se analizan los fundamentos del entrenamiento psicológico en la gestión deportiva, con tres capítulos. Se desarrollan qué aspectos o variables psicológicas tienen una incidencia directa en el funcionamiento mental de los deportistas y demás personas que intervienen en la organización (capítulo 1). En los capítulos 2 y 3 se aborda cuál es el papel del gestor de empresas deportivas y qué estrategias psicológicas puede utilizar, tanto éste como el propio psicólogo/a del deporte dentro de la organización, exponiendo una propuesta del perfil más adecuado del mismo en este contexto.

La segunda parte se centra en el deporte de base, con dos capítulos. Se desarrolla (capítulo 4) qué aspectos psicosociales se deben tener en cuenta para facilitar un deporte de calidad para los más jóvenes, así como qué función desempeñan para lograrlo los diferentes “actores” (entrenadores y otros técnicos, familiares, dirigentes, medios de comunicación, árbitros o jueces, organizadores...). Más específicamente, en el capítulo 5, se expone el papel de los familiares de los deportistas para el desarrollo adecuado de éstos y qué estrategias se pueden utilizar para facilitar el papel de los familiares en la entidad deportiva, tanto desde la organización como desde la labor del profesional de la psicología.

En la tercera parte se explican las estrategias psicológicas útiles para el gestor de empresas deportivas, con tres capítulos. En el capítulo 6 se analizan aspectos fundamentales para la creación de equipos de trabajo eficientes con un liderazgo adecuado. En el capítulo 7 se explica el establecimiento de objetivos, ejemplificando su aplicación al fútbol. Y en el último capítulo de esta parte, se aborda el tema del coaching como estrategia o enfoque de trabajo psicológico para el gestor de empresas deportivas en su rol de líder-coach.

En la cuarta y última parte del libro se presenta un material complementario, con artículos divulgativos amenos y prácticos, que muestran la aplicación de la psicología del deporte en diversos ámbitos. Asimismo, esta parte final contiene ejercicios de autoevaluación, con glosario de términos y resúmenes de conceptos, que ayudan a la comprensión y el aprendizaje de los contenidos. En definitiva, un libro práctico y útil para la gestión deportiva y para la labor del profesional de la psicología en estos ámbitos.