

Estudio sobre la imagen del psicólogo clínico en la población valenciana.

Rafael Durá, Alfredo Pacheco
y Joaquín Pastor

Psicòlogos.

RESUMEN

En el presente trabajo se muestran los resultados obtenidos en una encuesta realizada por todos los miembros de la Sección de Terapia de Conducta del Col·legi Oficial de Psicòlegs del País Valencià acerca de la imagen que la población valenciana tiene sobre el trabajo del psicólogo clínico. A pesar de que en algunos aspectos aun existe cierto desconocimiento sobre la labor y funciones del psicólogo clínico, los resultados reflejan como la muestra consultada conoce los aspectos más relevantes de nuestra profesión. Cabe resaltar, además, la valoración positiva que se expresa hacia el psicólogo clínico en el ámbito privado y la necesidad de una mayor presencia de especialistas en psicología clínica en la sanidad pública. Este trabajo es un interesante punto de partida para posteriores estudios.

PALABRAS CLAVE

Encuesta, Psicología Clínica, psicólogo.

INTRODUCCIÓN

Los estudios realizados en España sobre el tema son escasos (Berenguer y Quintanilla, 1994), y normalmente se refieren a la imagen del psicólogo genéricamente (Berenguer, Díaz y Quintanilla, 1988, Seisdedos, 1983). El estudio más próximo a nuestros objetivos (imagen del psicólogo clínico) es el de Hidalgo, De Nicolás e Yllá, (1991) que se circunscribe a la población de Vizcaya.

Respecto a la imagen profesional del psicólogo clínico, partimos de la sospecha empírica de que existe un amplio grado de confusión y desinformación en el público en general respecto a qué es un psicólogo clínico, cómo trabaja, en qué trastornos puede ayudar y sus diferencias y semejanzas con otros profesionales de la salud. Con el fin de comprobar si era de tal modo, se propuso la realización de un trabajo de campo que nos ofreciera información real.

Estos supuestos guiaron la construcción de un cuestionario con el fin de obtener información relacionada con estas y otras cuestiones importantes

para conocer la visión, que tiene la población de la ciudad de Valencia y su área metropolitana respecto a la imagen del psicólogo clínico. El objetivo es llegar a conocer la opinión y el nivel de información del público en general sobre la labor del psicólogo clínico en nuestra realidad social.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

INSTRUMENTO

Se construyó un cuestionario de opinión con preguntas de respuestas múltiple y preguntas abiertas que eran formuladas por el entrevistador. La encuesta final, tras la depuración de preguntas, consistió en un total de veintisiete cuestiones, además de la toma de datos sociodemográficos. Los resultados obtenidos se trataron estadísticamente con el paquete informático SYSTAT 5.0.

RESULTADOS

Ante la pregunta: ¿Cómo definiría usted a un psicólogo?, los encuestados respondieron de modo abierto y proporcionaron una serie de definiciones que fueron analizadas en cuanto a su contenido y categorizadas en las definiciones generales que aparecen en la Tabla I. Este mismo procedimiento se

TEMES D'ESTUDI

ha llevado a cabo con el resto de preguntas abiertas.

En la Tabla I podemos observar las definiciones de psicólogo clínico agrupadas en cuanto a su contenido y expresadas en porcentajes. Estos datos nos indican que la mayoría define al psicólogo como un profesional (terapeuta) (42'56%), seguida de los que opinan que tiene funciones de asesor (13'22%) y que tiene estudios de psicología (11,16%). Un pequeño porcentaje de personas (4'55) ha dado definiciones como la de un comecocos, un comebolos, una especie de vidente, una persona que actúa como un amigo cobrando, etc...

Respecto a la pregunta de a quien acudirían si tuviesen un problema emocional (fig. II) vemos que más de la mitad (54'13%) acudiría al psicólogo, un 16'53% acudiría al psiquiatra y un 11'57% al médico general. Un pequeño porcentaje visitaría a un vidente o a un curandero. Entre los que acudirían a otros, la mitad recurriría a un amigo y el resto a otros recursos como libros, familiares, etc...

La figura XI refleja el nivel cultural y económico de las personas que declararon haber acudido al psicólogo. De éstos, el 10'53% tienen estudios primarios, el 52'63% tiene secundarios y el 36'84% estudios superiores. En cuanto a ingresos familiares, el 27'77% ingresa menos de 100.000 pesetas al mes, el 44'44% entre 100 y 200.000 pesetas al mes y el 27'77% tiene unos ingresos superiores a 200.000 pesetas al mes.

La figura III nos muestra que un 15'70% de la muestra ha acudido alguna vez al psicólogo, mientras que el resto, un 84'30% declara no haber acudido nunca. De las personas que han acudido, casi la mitad lo hicieron por problemas infantiles (logopedia, problemas escolares o de conducta) y el 26'32% lo hizo por ansiedad o depresión.

Se presentó a los encuestados una serie de opciones referente a trastornos emocionales y se les preguntó ante cuales de esos problemas acudirían a un psicólogo en busca de ayuda profesional.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Universo: Personas de edad comprendida entre 18 y 65 años.

Ámbito: Habitantes de las poblaciones de Valencia, Burjassot, Rocafort y Xàtiva.

Muestra: 242 sujetos.

Distribución de la muestra: Muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional al tamaño del hábitat.

Método de recogida de información: Entrevista personal.

Error de muestreo: +6,4% Para los datos globales, en el peor de los casos.

Tabla I. Definición de psicólogo.

1. Un especialista/profesional en el tratamiento de problemas psicológicos/emocionales/de conducta.	42'56%
2. Una persona a quien contarle los problemas/un asesor que ayuda a orientar a los demás.	13'22%
3. Una persona con formación/estudios sobre la mente/comportamiento de las personas.	11'16%
4. Un médico que cura enfermedades mentales/psicológicas.	7'85%
5. Un profesional necesario para la sociedad.	2'89%
6. Otras definiciones.	4'55%

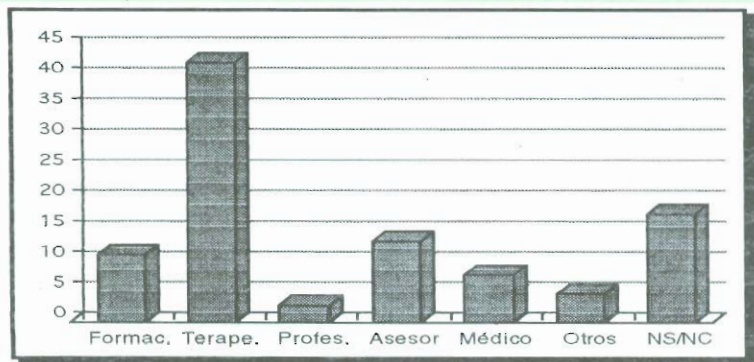


Figura I. ¿Cómo definiría Ud. a un psicólogo?.

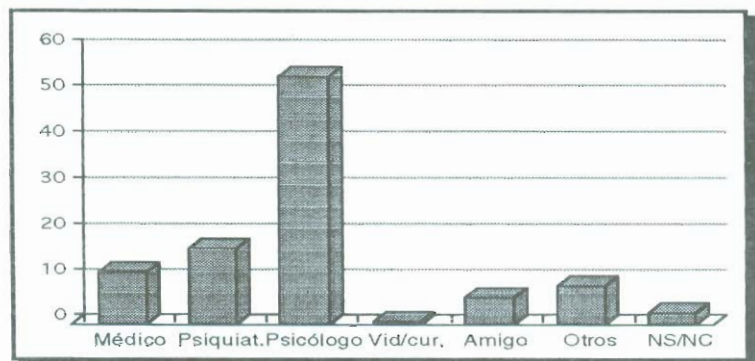


Figura II. Si usted tuviese un problema emocional, ¿a quién acudiría?.

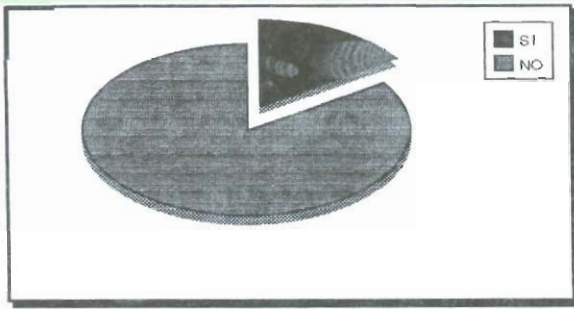


Figura III. Proporción de sujetos que han acudido en alguna ocasión al psicólogo.

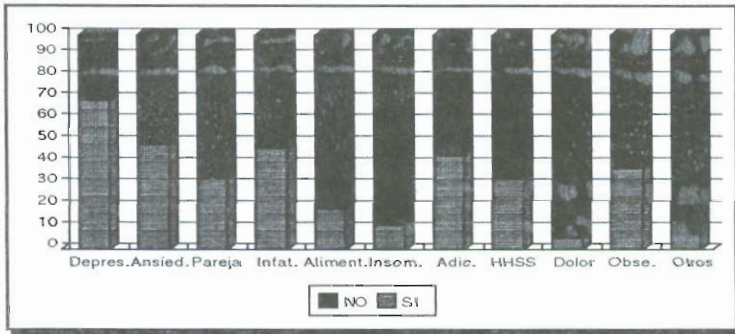


Figura IV. Problemas ante los cuales se estaría dispuesto a acudir al psicólogo.

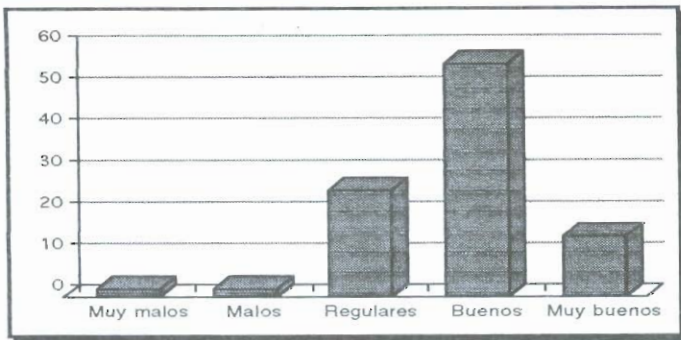


Figura V. Resultados obtenidos después de acudir a un psicólogo.

En la figura IV vemos cómo la depresión es el trastorno psicológico por el que acudiría más gente, habiendo contestado un 70% de la misma, le siguen los trastornos de ansiedad con un 49% y los trastornos infantiles con un 47%. En cuanto lugar, un 44% acudirían por problemas de adicciones. Un 33% de la gente acudirían por problemas de habilidades sociales o timidez, el 19% por problemas de alimentación y el 12% por insomnio.

La Tabla II nos muestra las razones por las que no se acudiría al psicólogo. A

esta pregunta ha contestado aproximadamente el 40% de la muestra (datos que se reflejan en dicha tabla), por lo que el 60% restante no manifiesta razones para no acudir. De entre los que encontraron motivos para no acudir, tenemos que es muy caro (21%), no confiar en los psicólogos ni en la psicología (17%), sentir vergüenza al asumir ante un extraño que tiene problemas (16,16%), etc...

Se preguntó a los encuestados acerca de los resultados obtenidos por ellos o sus familiares y amigos en caso de ha-

ber solicitado los servicios de un psicólogo clínico. En la figura V vemos que más del 70% de las personas que han respondido tiene referencias de resultados buenos o muy buenos, tanto si han acudido ellos mismos como familiares o amigos. Casi un 4% ha obtenido resultados malos o muy malos y la cuarta parte restante ha obtenido resultados regulares.

En la figura VI vemos que la mayoría, el 73%, cree que la visita al psicólogo cuesta entre 5.000 y 10.000 pesetas y hay una mayor proporción de personas (17%) que creen que cuesta menos de 5.000 pesetas que los que están en el otro extremo, es decir, que los que creen que cuesta más de 10.000 (6,61%).

En el caso de necesitar a un psicólogo (figura VII) vemos que una proporción importante, el 55%, acudiría a informarse a amigos, familiares y conocidos, seguida de aquellos que pedirían consejo al médico (36%), y son relativamente pocos los que buscarían información en fuentes como anuncios en prensa, placas, páginas amarillas, etc...

Con el objetivo de conocer la opinión de los entrevistados respecto a la presencia del psicólogo en el sistema sanitario público, se les preguntó al respecto (Figura VIII). Un amplio sector de la muestra (80,58%) opina que no hay una presencia suficiente del tratamiento psicológico dentro de la sanidad pública.

Del 16% que ha acudido al psicólogo el 92% considera que el tratamiento psicológico es eficaz y que los que no han acudido el 84% considera que es eficaz (Figura IX). De esto se desprende de conforme la gente acude ven más eficaz el tratamiento psicológico.

Se formuló una pregunta abierta en la que se preguntaba a los entrevistados: «Qué piensa ud. que puede conseguir de un tratamiento psicológico?». De acuerdo con el procedimiento descrito agrupando las respuestas por su contenido y tras analizarlas, se obtuvo una serie de categorías generales que están indicadas en la Tabla III.

TEMES D'ESTUDI

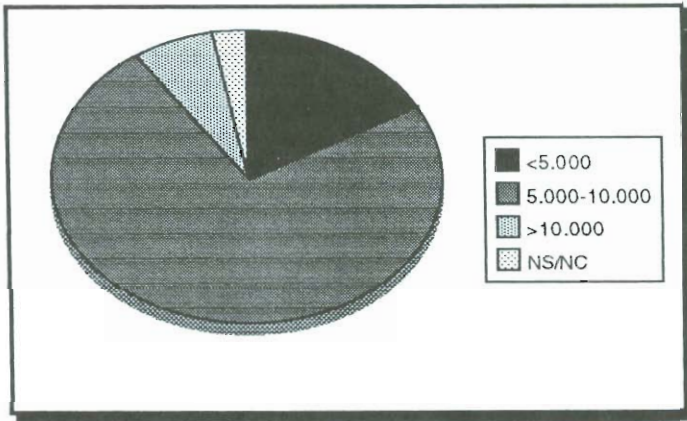


Figura VI. ¿Cuánto cree que cuesta la visita a un psicólogo?.

Tabla II. Razones para no acudir al psicólogo (sobre el total de muestra)

1. Es muy caro.	11'16%
2. No confío en los psicólogos ni en la psicología	7'02%
3. Me daría vergüenza asumir ante un extraño que tengo un problema.	6'61%
4. Porque hay otros profesionales mejores.	1'65%
5. Porque temo que cambie mi personalidad.	1'65%
6. Otros.	11'57%
Total	39'66%

En la Figura X podemos observar que sólo el 12'40% de los sujetos encuestados recibieron el consejo de acudir al psicólogo por parte de otro profesional, frente al 80'36% que no han sido aconsejados en este sentido. La Tabla IV nos muestra que de aquellos que recibieron consejo profesional de acudir a un psicólogo, los profesionales que les aconsejaron fueron los siguientes: en el 36'67% de los casos el médico general, el profesor en el 20%, el psiquiatra en el 10% y el abogado en un 3'33% de los casos. En el 10% de los casos quien aconsejó a acudir fue un amigo.

Finalmente, en la figura XII se muestra la relación entre el hecho de haber acudido o no al psicólogo y el considerar que el tratamiento psicológico es eficaz. De los sujetos que acudieron a terapia el 92'1% consideran que el tratamiento psicológico es, a nivel general, eficaz. Cuando los sujetos encuestados no han acudido nunca a un psicólogo

el porcentaje de confianza en la eficacia se sitúa en el 84'3% de los mismos. En términos generales, la población manifiesta confianza en que el tratamiento psicológico es útil, más aún cuando se trata de la opinión de personas que han acudido en busca de ayuda profesional.

A modo de resumen de los resultados, podemos indicar que la mayoría

de la gente encuestada confía de una forma razonable en la eficacia del psicólogo clínico para tratar un problema emocional. Por otra parte, en cuanto a otros profesionales, podemos indicar que no suelen recomendar el consultar con el psicólogo. La mayoría de la gente entrevistada acude al psicólogo por iniciativa propia, son de un nivel económico y cultural medio, aunque esto podría estar explicado por la regresión a la media.

La mayoría de la gente piensa que la psicología no está contemplada suficientemente en el sistema sanitario. Esto puede reflejar la percepción de que el tratamiento psicológico es necesario y que por ello debería ser más contemplado en la sanidad pública. Esta sería una buena hipótesis de trabajo para un posible estudio futuro.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El estudio puede presentar algunas limitaciones en cuanto a la interpretación de los datos debido a sesgos de deseabilidad social o aquiescencia a la hora de responder puesto que se trata de un estudio realizado por miembros de la Sección de Terapia de Conducta del Colegio Oficial de Psicólogos sobre la imagen del psicólogo clínico en Valencia. Por otra parte se trata sólo un acercamiento preliminar que convendría que fuera replicado en posteriores trabajos ampliando tanto el tamaño de la muestra como el ámbito geográfico.

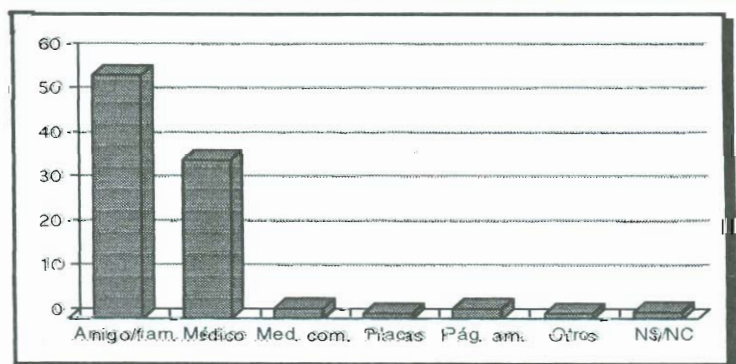


Figura VII. ¿A dónde acudiría a informarse en caso de necesitar un psicólogo?.

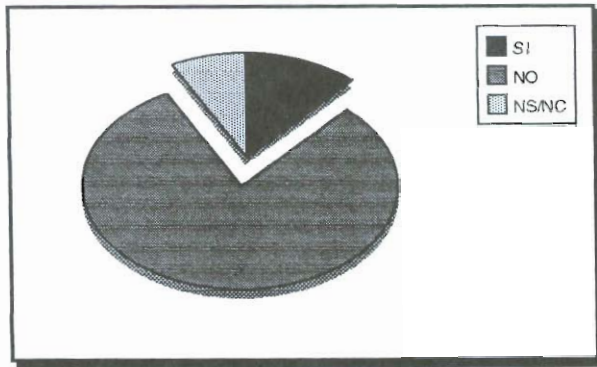


Figura VIII. ¿Está la asistencia psicológica suficientemente contemplada en el sistema sanitario?.

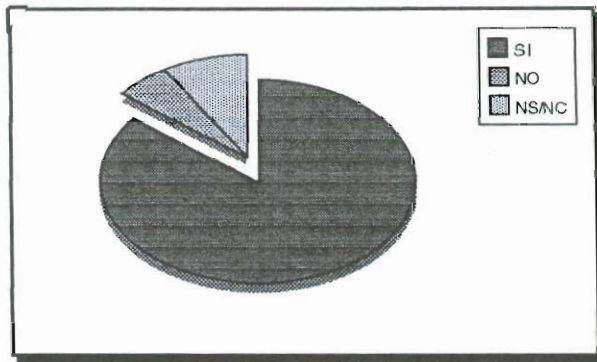


Figura IX. ¿Considera que el tratamiento psicológico es eficaz?.

Tabla IV. Profesional que le aconsejó consultar con un psicólogo

1. Médico general.....	36'67%
2. Profesor.....	20'00%
3. Amigo.....	10'00%
4. Psiquiatra.....	10'00%
5. Abogado.....	3'33%
6. NS/NC.....	20'00%

Aun así pensamos que la información obtenida permite captar, aunque sea de un modo tentativo, la dirección de las actitudes de la población en relación a la imagen del psicólogo clínico como profesional, y al mismo tiempo nos proporciona información relevante que puede ayudar al colectivo profesional de psicólogos clínicos a obtener un conocimiento objetivo de las percepciones que la población en general tiene de nuestro trabajo cotidiano.

Hay ciertos trastornos, como el dolor, el insomnio, y la alimentación, de los que la gente tiene una escasa información respecto a la competencia del psicólogo para tratarlos ya que tradicionalmente se han considerado como enfermedades necesitadas de tratamiento médico. La mayoría de la gente parece tener una información ajustada de lo que cuesta la visita a un psicólogo puesto que lo situan en torno a las 5.000 y las 10.000 pesetas.

Los resultados obtenidos han sido satisfactorios. La confianza moderada se ve reforzada por el hecho de que la gente ha quedado satisfecha en general cuando han recibido los servicios profesionales de un psicólogo clínico.

Una de las principales razones por las que la gente dice no solicitar un tratamiento psicológico es porque consideran que es muy caro. Este dato refuerza la necesidad de un sistema público de asistencia psicológica más diversificado, eficiente y dotado de recursos que facilite la posibilidad de recibir asistencia psicológica gratuita. Otro de los motivos de no acudir al psicólogo es el de no confiar en los psicólogos ni en la psicología. Este dato nos invita a hacer un

Tabla III. ¿Qué piensa que puede conseguir de un tratamiento psicológico?.

1. Resolver/mejorar un problema emocional/mental.....	45'04%
2. Lograr un mejor equilibrio emocional y/o en mi personalidad.....	14'05%
3. Algún tipo de ayuda/consejo profesional.....	7'85%
4. Identificar o reconocer mis problemas personales.....	7'02%
5. Mejorar o lograr un mayor bienestar personal.....	5'79%
6. Lograr mayor confianza en mí mismo.....	4'13%
7. Nada o muy poco (hay otros recursos mejores).....	3'72%
8. NS/NC.....	12'40%

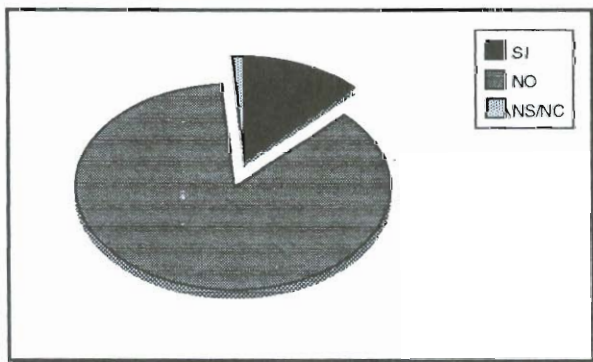


Figura X. ¿Algún profesional le recomendó acudir al psicólogo?.

TEMES D'ESTUDI

esfuerzo para informar de la existencia psicológica entre la población.

En cuanto a las definiciones del psicólogo observamos que todavía existe una gran confusión al respecto. Sólo el 43% de las personas entrevistadas da una definición que se aproxima bastante a la del psicólogo clínico como un profesional en el tratamiento de los problemas emocionales, mientras que más de la mitad dan definiciones confusas e incluso bastante alejadas de la realidad. Una confusión que ha estado bastante extendida y que también se ha dejado ver en nuestros datos es la de creer que el psicólogo es un médico de las enfermedades mentales.

Sin embargo cuando preguntamos qué piensan que pueden conseguir con un tratamiento psicológico observamos que las funciones u objetivos que la gente espera del profesional de la psicología sí que son acertadas.

Respecto a dónde acudirían a informarse vemos claramente que las dos fuentes más consultadas son los médicos de cabecera y los amigos por lo que sería importante que hiciéramos un esfuerzo por informar a los profesionales de la Medicina y tener puentes de información para proporcionar a los médicos un conocimiento en profundidad y objetivo de las posibilidades de un tratamiento psicológico, tanto de problemas emocionales como físicos y psicosomáticos.

Los problemas de depresión, ansiedad, problemas infantiles y adicionales son los trastornos de mayor demanda de la población.

Por medio de este estudio hemos querido acercarnos a la opinión o imagen que tiene la población valenciana del profesional de la psicología. Partimos de la suposición de la existencia de un amplio grado de confusión y desinformación del público en general con respecto a las cuestiones que hemos evaluado. Pero una vez realizado el estudio hemos podido comprobar que, aunque todavía existe cierto grado de desinformación, la gente cada vez conoce más el papel del psicólogo y lo ve necesario

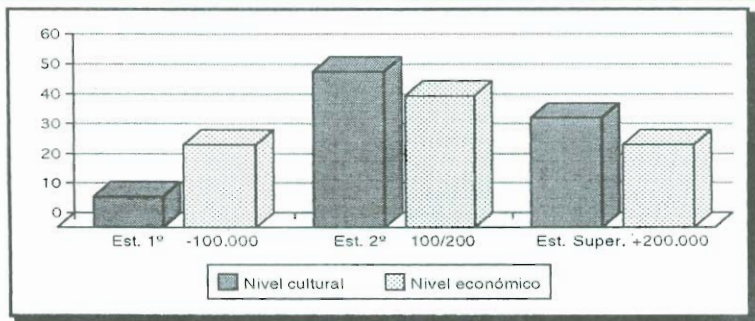


Figura XI. Datos descriptivos de los sujetos de la muestra que acudieron al psicólogo (en porcentajes).

Gráficas • Página 5

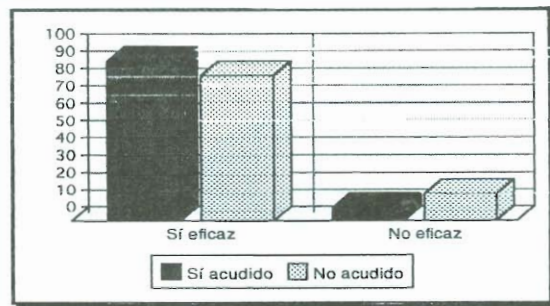


Figura XII. Relación entre haber acudido o no al psicólogo y considerar que el tratamiento psicológico es eficaz.

para la sociedad. Cabe resaltar que uno de los datos más relevante que hemos encontrado y mostrado en este estudio es el de la opinión de la gente acerca de la falta de asistencia psicológica en el sistema sanitario español.

Este pequeño trabajo no pretende ser más que un primer acercamiento exploratorio a un tema importante y relevante pero algo descuidado por el colectivo profesional de psicólogos clínicos. Es necesaria una aproximación sistemática y metodológicamente más precisa para la obtención de información de mayor alcance y especificidad. Este tipo de investigación requiere el uso de una infraestructura y recursos que sean suficientes para salvar las limitaciones metodológicas de las que adolece la presente encuesta.

Hemos querido también mostrar al colectivo de profesionales de la Psicología la importancia de este tipo de estudios, escasos pero necesarios para comprender mejor la visión de los ciudadanos acerca de nuestro papel en la sociedad, así como para promocionar y

favorecer la aceptación y utilización de los servicios profesionales del psicólogo clínico.

Nota: Queremos agradecer a la delegación del País Valencià del Col·legi Oficial de Psicòlegs su apoyo y colaboración prestado en la realización del presente estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BERENQUER, G., DIAZ, R., QUINTANILLA, I. (1988): «La imagen del psicólogo en la ciudad de Valencia: Un estudio preliminar desde la perspectiva del marketing social». Comunicación al II Congreso Nacional de Psicología Social. Alicante. 1988.

BERENQUER, G., QUINTANILLA, I. (1994): «La imagen de la psicología y los psicólogos en el estado español» Papeles del Psicólogo, n.º 58: pp. 41-68.

HIDALGO, M. S., DE NICOLAS, L., YLLÁ, L. (1991): «Visión de la imagen de la psicología y del psicólogo en la población de Vizcaya» Psiquis, n. 132, vol. 12, pp. 30-43.

SEISDEDOS, N. (1983): «Utilidad de la ciencia psicológica» Papeles del psicólogo, n. 10/11, pp. 27-34.