

# R

## Revisión del Manual. "Ámbitos de aplicación de la psicología motivacional".

**Autores: Luis Mayor Martínez**

**Francisco Tortosa Gil**

Bilbao, Editorial Desclée de Brouwer (DDB), 2ª ed. revisada, 1995

La explicación de los comportamientos humanos adquiere pleno sentido al conectarlos con las fuerzas que los mueven. El análisis de la activación, dirección, magnitud y persistencia de la conducta constituye, precisamente, el objeto propio de la psicología de la motivación, un área compleja de la psicología que trata de dar cuenta de por qué las personas se comportan de la forma como lo hacen en determinadas situaciones, lo que implica plantearse también cómo interactúan en la producción de las conductas concretas los componentes de naturaleza distinta -biológicos, psicosociales y cognitivos- que inciden en la acción humana.

Un somero repaso histórico del concepto de motivación permite constatar que han sido varios los hechos que han llevado a que los psicólogos se desinteresasen por la motivación humana. Entre ellos se ha de señalar la desafección general del conductismo por los procesos inobservables y los constructos mentales así como, en un momento posterior, la ilusión igualmente restrictiva del cognitivismo ingenuo.

El resultado no fue otro que propiciar un panorama en el cual las diferentes orientaciones psicológicas ayudaron muy poco a esclarecer las cuestiones fundamentales planteadas en torno a los móviles de la acción humana. Cada una de aquéllas por separado ha ido generando un conocimiento estimable, pero parcial y en ocasiones reduccionista, acerca de la actividad humana que, en todo caso, resulta de difícil engarce en contextos complejo y comprensivos.

En la actualidad se evidencia en el seno de la psicología un notable movimiento en otra dirección, con el resurgir de planteamientos y cuestiones relativas a los ámbi-

tos de estudio de la motivación de la conducta y sus aplicaciones. Esta vitalidad se plasma en el incremento realmente importante de la productividad científica en este campo, a nivel tanto nacional como internacional, en el periodo transcurrido desde la primera edición del libro «Ámbitos de aplicación de la psicología motivacional» publicado por los profesores de la Universitat de Valencia Luis Mayor y Francisco Tortosa.

La primera edición del manual, en la muy prestigiosa Editorial Desclée de Brouwer, ya suponía una clara superación de las concepciones motivacionales clásicas y un nuevo arranque en la línea de integrar y consolidar los nuevos avances psicológicos. Esta segunda edición constituye, en efecto, una revisión y actualización de los conocimientos psicológicos llevada a cabo por autores que son figuras relevantes de la docencia e investigación en los respectivos campos de estudio sobre los que versan los capítulos del libro. Esta segunda edición mantiene el prólogo a la primera escrito por José Luis Fernández Trespalacios, catedrático de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (Madrid) y añade un nuevo prólogo firmado por Enrique G. Fernández-Abascal, catedrático de la Universidad de Cantabria.

El libro está formado por diez capítulos que abarcan diversos ámbitos de aplicación de la psicología motivacional. Su contenido podemos considerarlo en tres grandes bloques, el primero de los cuales hace referencia a la situación actual de la psicología de la motivación; un segundo, se refiere a áreas de la vida individual y social tan importantes como la psicología de la salud, las drogodependencias, la seguridad vial, la conducta delictiva, la acción educa-

tiva y la actividad física y el deporte; y un tercer bloque está constituido por los temas relativos al ámbito económico y laboral, a las organizaciones y nuevas tecnologías. Se ha procedido a revisar partes sustanciales del contenido y a evitar ciertas reiteraciones; igualmente, algunos textos se han sustituido por otros de mayor actualidad y vigencia.

El primero de los capítulos versa sobre la *problemática de la motivación y sus aplicaciones*, enfatizándose el papel que juegan los conceptos motivacionales y emocionales en la explicación de la conducta, su tratamiento sistemático a lo largo de la historia y en la investigación científica actual. Se hace especial hincapié en los problemas teóricos y metodológicos que han condicionado la aplicación de los modelos; motivacionales a los distintos ámbitos de la realidad social.

El segundo capítulo se centra en la *psicología de la salud*, particularmente en los aspectos específicos que desempeña la motivación humana en la prevención, en el cumplimiento de las prescripciones terapéuticas y en la búsqueda de atención médica. Resultan muy interesantes las reflexiones sobre lo que representa la psicología de la salud en nuestra moderna sociedad y su imbricación con la psicología motivacional y emocional.

Un tercer capítulo se ocupa de la psicología de la motivación en el campo de las *drogodependencias*. Aborda con especial detalle y precisión los distintos enfoques y modelos explicativos de la drogadicción y el proceso global de la misma, desde sus inicios hasta el pleno establecimiento de la conducta adictiva, pasando por la etapa de su transición y mantenimiento. En cada una de estas fases, se destaca la función que

desempeñan los factores de índole biológica, de aprendizaje y psicosociales. Una parte importante de este capítulo se centra en los aspectos motivacionales de la prevención e intervención terapéutica en las drogodependencias.

Un cuarto capítulo está dedicado a la **seguridad vial**, así como a las interrelaciones existentes entre las variables motivacionales y la compleja actividad de la conducción. Se describen ampliamente y con profundidad los principales modelos del proceso decisional en la conducción, los cuales han permitido avances significativos a la hora de explicar las causas de los accidentes de tráfico y elaborar las estrategias de intervención más fructíferas y eficaces.

El siguiente capítulo, el quinto, aborda la conducta delictiva, desde diversas perspectivas tanto psicológicas como educativas. Tras una revisión crítica de las explicaciones biológicas tradicionales, presenta un particular interés la explicación psicodinámica y las teorías explicativas de la conducta delictiva basadas en el aprendizaje por condicionamiento clásico y operante y el aprendizaje observacional y social que se han formulado a lo largo de la historia de la psicología. Después, se centra en las orientaciones más innovadoras, como son las teorías integradoras y los modelos cognitivos. Finalmente, se hace referencia a la intervención psicológica, destacando los principales programas de intervención de naturaleza cognitivo-motivacional.

El capítulo sexto se ocupa de la **acción educativa** y desarrolla aspectos específicos como la teoría de la acción y la motivación escolar, enfatizando el papel de la motivación como un destacado determinante de la acción y sus implicaciones en el logro de las metas de la actividad educativa: la adquisición de conocimientos y de competencia. Nos encontramos con temas de tanto interés como la previsión de objetivos, la instrumentalidad de la actividad educativa, las reacciones afectivo-motivacionales en la actividad educativa, etc., que son tratados con gran fluidez y amenidad.

El séptimo capítulo aborda el estudio motivacional de la **actividad física y el deporte**, a través de la consideración de los aspectos relacionados con el desarrollo histórico y conceptuales, así como los factores motivacionales implicados en el deporte infantil y juvenil, deportes de equipo, competición y alto rendimiento. Se hace

referencia también a los aspectos psicobiológicos y emocionales y a las diferencias intersexuales y transculturales implicadas en esta actividad. Otro aspecto tratado con detalle es la relación de la motivación con la actividad física, así como los programas deportivos comunitarios y sus repercusiones sobre la salud.

El octavo capítulo, totalmente inédito, aborda el tema de la motivación y la **psicología económica**. Es un capítulo muy novedoso e interesante para todos los psicólogos. Empieza con una serie de consideraciones iniciales para pasar a continuación a delimitar el reciente desarrollo y la situación de la psicología económica actual. Tras precisar diversas conceptualizaciones y aplicaciones, define las líneas de investigación concretas más interesantes. Los enfoques explicativos de la conducta del consumidor; los modelos sobre los efectos de la publicidad y la satisfacción del consumidor son también abordados con profundidad en este capítulo.

Un noveno capítulo trata un tema tan sugestivo como las **nuevas tecnologías** y aborda las diversas consideraciones psicosociales y las motivaciones sociales, así como las actitudes, preferencias y resistencias de los usuarios ante los nuevos recursos tecnológicos, su incidencia en el contenido del trabajo, las estrategias de diseño e implantación tecnológica que facilitan la motivación, etc. Estos son sólo algunos de los numerosos puntos incluidos en este capítulo.

El décimo y último capítulo, aborda la motivación en las **organizaciones**. Un capítulo dividido en dos partes muy bien definidas: La primera de ellas trata el marco teórico del fenómeno motivacional en las organizaciones, en sus vertientes más básicos y relevantes, como son la motivación individual y colectiva, las diferencias individuo organización, las conductas relevantes para la eficacia de la organización, etc. Una segunda parte, comprende las estrategias utilizadas por las organizaciones para motivar a sus miembros, destacando los aspectos de pagas e incentivos, los sistemas normativos y disciplinarios, el diseño de puestos, tareas y roles, la participación de los miembros en la organización y el liderazgo.

Este nuevo libro de los profesores Mayor y Tortosa, cuya aceptación por la comunidad científica y por los psicólogos ha re-

querido rápidamente una segunda edición, mantiene el rigor que caracterizaba a la primera edición y constituye una impresionante recopilación de contenidos profundos y actualizados que firman relevantes profesionales de la Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Cantabria, Universitat Jaume I de Castellón, Universidad de Alicante y Universitat de Valencia.

En síntesis, nos encontramos ante un manual de lectura ágil y amena que presenta un gran interés y atractivo por la diversidad de temas de gran actualidad que aborda, así como por el esfuerzo que han realizado sus autores en integrar la disparidad de enfoques existentes dentro del amplio campo de la psicología motivacional. Un libro que despierta la reflexión de los científicos y profesionales de la psicología por estos temas, que capta la atención desde el principio y que proporciona una ingente información sobre ellos. El lector podrá obtener desde el comienzo hasta el final de su lectura, a través de sus 487 páginas, una visión amplia y multidisciplinar. Sin lugar a dudas, este libro va a constituir una guía práctica de referencia obligada durante mucho tiempo.

Enrique José Sáiz Vicente  
Becario de F.P.I. del M.E.C.  
Universitat de Valencia

