

# ASPECTOS PSICOLÓGICOS y SOCIOLÓGICOS

## Mesa Redonda

**Moderador: R. Usieto Atondo**

Centro de Estudios Sociales Aplicados (CESA). Madrid

**Comoderadora: MR2.001 E. Cartagena de la Peña**

Departamento de Enfermería, Universidad de Alicante. Alicante.

## R representaciones psicosociales sobre el SIDA

**F. Sánchez Fernández**

Facultad de Psicología. Universidad Autónoma de Madrid. Madrid.

### RESUMEN

**La prevención como mejor estrategia para impedir la propagación de la enfermedad. En la prevención, juegan una serie de variables de tipo psicológico, biológico, social y cultural. En el diseño de programas de prevención, juegan un papel primordial las representaciones sociales que se manejan sobre la enfermedad. Dichas representaciones sociales, constituyen a modo de teorías. En el caso del Sida, estas teorías se elaboran a partir de 1.982, con la aparición de los primeros casos, facilitados de forma masiva por los medios de comunicación. Estos primeros mensajes forman, todavía en la actualidad, una configuración o pensamiento social que sustenta creencias generales y en particular actitudes frente a esta enfermedad.**

La estrategia más eficaz para enfrentarse al SIDA a nivel mundial, hoy al igual que hace quince años, pasa por la prevención, evitando prácticas sexuales de riesgo. Sabemos que la conducta de prevención guarda una relación de interdependencia con factores biológicos, psicológicos, sociales y culturales y que sólo la consideración conjunta de todos ellos podrá permitir un mejor conocimiento de los mecanismos que facilitan o dificultan la aparición de conductas preventivas. Sin embargo, un paso importante para diseñar programas de prevención requiere en principio conocer las representaciones sociales que se manejan sobre la enfermedad, dado que éstas conforman la imagen mental que las personas tienen del SIDA, imagen que va a condicionar determinadas actitudes y comportamientos.

Las representaciones sociales del SIDA se pueden entender como las «teorías» compartidas sobre la enfermedad por individuos que pertenecen a un mismo grupo social. Estas teorías son una forma de pensamiento social que permite interpretar la información relacionada con el SIDA y orientarse respecto a la enfermedad; de ahí su importancia como fuente explicativa del comportamiento. Estas teorías ingenuas son construidas por los individuos a partir de la información que les llega de su entorno social a través de los medios de comunicación (prensa, televisión), amigos, familiares, etc.

La imagen social del SIDA se empezó a construir en 1982, cuando los medios de comunicación dieron a conocer los primeros casos de personas aquejadas de una extraña enfermedad de origen desconocido. Las personas afectadas eran homosexuales, hecho que determinó la representación social que se generó de la enfermedad, provocando respuestas de discriminación hacia los homosexuales y creando una imagen muy concreta de la enfermedad y de las personas que podían ser afectadas por ella, imagen que aún hoy, aunque difuminada, no ha desaparecido y ha retrasado la adopción de conductas preventivas en la población general.

Estudiar las representaciones sociales que tenían distintos grupos sociales sobre el SIDA ha sido el objetivo de los múltiples estudios que se han realizando a nivel nacional e internacional. El objetivo último de estos estudios era orientar las pautas de intervención y los programas de prevención.

En esta presentación revisaremos el alcance que han tenido estos estudios, investigando los aspectos más importantes sobre la imagen del SIDA, su evolución y perfil actual, así como la utilización que se ha hecho del contenido de las representaciones sociales de la enfermedad en relación con la prevención.